

5 crédits	30.0 h + 10.0 h	Q2
-----------	-----------------	----

Enseignants	Fevry Sébastien ;
Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Mons
Préalables	<i>Le(s) prérequis de cette Unité d'enseignement (UE) sont précisés à la fin de cette fiche, en regard des programmes/formations qui proposent cette UE.</i>
Thèmes abordés	Ce cours s'inspire des principales théories et concepts de la sémio-pragmatique afin de fournir des méthodes et des outils permettant d'analyser différents types de discours dans une perspective communicationnelle, avec un focus particulier sur les discours à composante iconique.
Acquis d'apprentissage	<p>Au terme de cet enseignement, l'étudiant sera capable :</p> <p>1</p> <ul style="list-style-type: none"> • de maîtriser les principaux concepts issus des théories sémio-pragmatiques et d'identifier les différentes composantes sémiotiques de différents dispositifs de communication ; • d'appliquer ces concepts à l'analyse des dispositifs concrets en vue d'évaluer ou de formuler des hypothèses sur leur mode de signification et leur implication en termes d'interaction sociale. <p>----</p> <p><i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i></p>
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	Examen écrit en session. Travail de groupe écrit, encadré par un assistant. Les deux parties sont obligatoires. Deuxième session : examen écrit en session. La cote du travail de groupe est conservée si elle est égale ou supérieure à la moitié. Dans le cas contraire, l'étudiant devra présenter un travail écrit individuel à fixer avec l'assistant.
Méthodes d'enseignement	Cours magistraux ; exemples ; exercices ; travail pratique encadré par un assistant.
Contenu	Le cours reprend les grandes théories du signe et de la production de sens (Saussure, Peirce, Groupe μ , Greimas) en les axant dans des perspectives d'analyse concrète et en se focalisant particulièrement sur la question du fonctionnement sémiotique des productions iconiques et icono-verbales (publicité, bande dessinée, communication d'organisation).
Ressources en ligne	Des textes et supports seront mis à disposition sur la page MoodleUCL du cours pendant le cours.
Bibliographie	<ul style="list-style-type: none"> • Des textes et supports seront mis à disposition sur la page MoodleUCL du cours pendant le cours. <p>Introduction aux théories de la communication, Jean-Pierre Meunier, Daniel Peraya, Deboeck, 3e édition, 2010. Introduction à l'analyse de l'image, Martine Joly, Colin, 3ème édition, 2015. Signe et communication, Philippe Verhaegen, Deboeck, 2010.</p>
Faculté ou entité en charge:	COMU

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Bachelier en information et communication	COMM1BA	5	MCOMU1208	