




5 crédits	15.0 h	Q2
-----------	--------	----

Enseignants	Tilleuil Jean-Louis ;
Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Préalables	/
Thèmes abordés	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Caractéristiques spécifiques des messages mixtes (texte écrit et image fixe) et étude de leurs relations avec la littérature</li> <li>• Anthropologie des cultures textuelle et visuelle</li> <li>• Production et consommation des productions littéraires et médiatiques</li> <li>• Champ littéraire, médiatique et artistique</li> <li>• Fonction idéologique</li> </ul>
Acquis d'apprentissage	<p>1</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Analyse approfondie de messages mixtes, dans une perspective de confrontation de leurs enjeux socioculturels respectifs.</li> <li>• Proposer des méthodes d'analyse de la bande dessinée, de l'album pour enfants et de la publicité, et les mettre à l'épreuve par leur exploitation dans des travaux réalisés dans le cadre du séminaire.</li> <li>• Faire connaître les transformations des champs concernant les messages mixtes envisagés - à savoir les champs littéraire, médiatique et artistique - et donner les moyens d'analyse sociologique qui en rendent compte.</li> <li>• Expérimenter des méthodes de travail collectif, ainsi que leurs implications pédagogiques.</li> </ul> <p>-----</p> <p><i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i></p>
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	L'évaluation est fondée sur la participation au séminaire et sur divers travaux (travaux en sous-groupes : 20% de la note finale et travail personnel : 80% de la note finale).
Méthodes d'enseignement	Alternance d'exposés théoriques et de travaux d'analyse collectifs et individuels.
Contenu	Ce séminaire introduit à l'étude de trois types de messages mixtes : bande dessinée, album pour enfants et publicité. Chaque type de message fait l'objet d'une description des conditions sociohistoriques d'émergence. Des analyses en grand groupe rendent compte de l'évolution des différentes productions et conséquemment des transformations observables au sein du couple texte-image. Les propositions d'analyse sont mises à l'épreuve au cours d'exercices en sous-groupes.
Bibliographie	Des bibliographies sélectives, portant sur les différents objets étudiés, sont communiquées aux étudiants.
Autres infos	Reproductions des documents analysés (papier et pdf).
Faculté ou entité en charge:	ROM

<b>Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)</b>				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master de spécialisation en cultures visuelles	VISU2MC	5		
Master [120] en langues et lettres anciennes et modernes	LAFR2M	5		
Master [120] en langues et lettres françaises et romanes, orientation générale	ROM2M	5		
Master [120] en langues et lettres françaises et romanes, orientation français langue étrangère	FLE2M	5		