



5 crédits	30.0 h	Q2
-----------	--------	----

Enseignants	Bascle Guilhem ;
Langue d'enseignement	Anglais
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Acquis d'apprentissage	<p>1 Eu égard au référentiel des acquis d'apprentissage AA du programme, cette activité contribue au développement et à l'acquisition des AA suivants:</p> <p>Au terme de cet enseignement, l'étudiant sera capable de:</p> <p>-----</p> <p><i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i></p>
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	<p>Continuous evaluation (60%)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Date: Every week • Type of evaluation: Case study (document to be delivered) • Comments: Marks carried over into September <p>Examination session (40%)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Oral: No • Written: 3 hours • Type: MCQ • In session
Méthodes d'enseignement	<ul style="list-style-type: none"> • Mandatory readings • Class lectures related to mandatory readings • Case study • Group project
Contenu	Students will learn the set of strategic decisions that foster value creation or destruction through the coordination and configuration of a firm's presence in two or more businesses within Europe, and the modes of developments a firm has at its disposal to grow outside its national market, within Europe or globally.
Ressources en ligne	https://moodleucl.uclouvain.be/course/view.php?id=10405
Bibliographie	<p>Lecture slides: Computer-projected overhead lecture slides will be posted on Moodle before the class.</p> <p>Readings:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Barney, J. B., & Hesterly, W. S. 2015. Strategic management and competitive advantage (5 ed.). Pearson. • FitzRoy, P., Hulbert, J., & Ghobadian, A. 2012. Strategic management: The challenge of creating value (2 ed.). Routledge. • Grant, R. M. 2013. Contemporary strategy analysis (8 ed.). John Wiley & Sons. • Hill, C. W. L., Jones, G. R., & Schilling, M. A. 2014. Strategic management theory: An integrated approach (11 ed.). South-Western College. • Hoskisson, R. E., & Hitt, M. A. 1994. Downscoping: How to tame the diversified firm. Oxford University Press. • Johnson, G., Whittington, R., Scholes, K., Angwin, D., & Regné, P. 2014. Exploring strategy (10 ed.). Prentice Hall. • Thompson, A. A., Peteraf, M. A., Gamble, J. E., & Strickland, A. J. 2016. Crafting & executing strategy: The quest for competitive advantage (20 ed.). McGraw-Hill.
Faculté ou entité en charge:	CLSM

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [120] en sciences de gestion	GEST2M	5		
Master [120] en sciences de gestion	GESM2M	5		
Master [120] en communication multilingue	MULT2M	5		