


5 crédits	30.0 h	Q2
-----------	--------	----

Enseignants	Vannoorenberghe Gonzague ;
Langue d'enseignement	Anglais
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Acquis d'apprentissage	<i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i>
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	Examen écrit. La participation active des étudiants peut entrer en compte dans la note globale.
Méthodes d'enseignement	Cours magistraux, avec participation active des étudiants.
Contenu	Ce cours étudie le comportement des entreprises dans leurs activités internationales telles que l'exportation, l'importation ou l'investissement à l'étranger, qu'il soit interne ou externe à l'entreprise. Nous étudions les types d'entreprises qui se livrent à ces activités, comment elles diffèrent des entreprises sans liens internationaux, ainsi que les différentes stratégies qu'elles utilisent pour vendre à l'étranger. Nous explorons les conséquences de cet engagement des entreprises à l'international sur leurs salariés, leur productivité et leur innovation. Nous étudions également les implications en termes de politique économique, à la fois dans les pays développés et dans les pays en développement.
Bibliographie	<ul style="list-style-type: none"> • Les notes de cours et les diapositives sont sur moodle.
Autres infos	Des connaissances en microéconomie et d'économétrie sont fortement recommandées. La communication entre les élèves et le professeur passe par la plate-forme électronique Moodle. Vous devez s'inscrire au cours sur Moodle pour avoir accès aux documents en ligne, comme les notes de cours, les diapositives, ou tout matériel additionnel.
Faculté ou entité en charge:	ECON

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [120] en sciences économiques, orientation générale	ECON2M	5		
Master [60] en sciences économiques, orientation générale	ECON2M1	5		