







5 crédits	30.0 h + 15.0 h	Q1
-----------	-----------------	----

Enseignants	De Rongé Yves ;Giacomin Olivier ;
Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Préalables	Conçu pour la mineure Esprit d'entreprendre, ce cours n'exige aucun prérequis
Thèmes abordés	<p><b>Importance de la PME</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Emergence de la PME dans nos économies</li> <li>- Le rôle économique (création d'emplois, de richesse) de la PME</li> <li>- Le profil de la PME</li> </ul> <p><b>Le financement d'un projet entrepreneurial</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Quelles sont les sources de financement possibles ?</li> <li>- L'importance des aides publiques</li> <li>- Le choix de son financement selon la maturité de son projet</li> </ul> <p><b>Le « capital-risque » comme source de financement</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Le profil des investisseurs en « capital-risque »</li> <li>- La contribution du « capital-risque » dans le financement des jeunes PME</li> <li>- Le financement par « Business Angels »</li> </ul> <p><b>L'obtention des fonds nécessaires pour son projet</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La préparation du dossier de demande de financement</li> <li>- La procédure de sélection des dossiers de financement par les investisseurs</li> <li>- La gestion de la relation « porteur du projet-investisseurs »</li> </ul> <p><b>L'importance du Business Plan dans le financement de son projet</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les objectifs du Business Plan</li> <li>- Quand et comment réaliser le Business Plan</li> <li>- Les tableaux financiers à procurer aux investisseurs</li> </ul> <p><b>Introduction au Marketing stratégique et opérationnel de la PME</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Comment établir un positionnement stratégique</li> <li>- La segmentation stratégique des marchés</li> <li>- La modélisation du segment concurrentiel</li> <li>- La grille d'évaluation de la stratégie</li> <li>- Le marketing opérationnel</li> <li>- Positionner son offre</li> <li>- Introduction au marketing-mix</li> </ul> <p><b>Introduction à l'Organisation humaine des PME</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Evolution des modes d'organisation</li> <li>- Evolution des pratiques de Ressources Humaines dans les entreprises</li> <li>- Définition et fonction de la Gestion des Ressources Humaines</li> <li>- Caractéristiques humaines de la PME</li> </ul> <p><b>L'éthique des affaires et PME</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les principes de management et l'éthique</li> <li>- Introduction à la Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE)</li> <li>- L'éthique dans les fonctions (finance, Ressources Humaines, Commerciales) de la PME</li> </ul> <p><b>La communication de son projet</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- L'importance d'une bonne communication (interne et externe) pour la PME</li> <li>- Comment établir une bonne communication selon le profil du public cible</li> </ul> <p><b>Sous quelle forme exercer son activité</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La personne physique et la personne morale</li> <li>- Les démarches à réaliser</li> <li>- Les avantages et les inconvénients de chaque structure</li> </ul> <p><b>L'échec dans la PME</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La notion de faillite</li> <li>- Les principales raisons de la faillite</li> <li>- La faillite : la procédure et le règlement de celle-ci</li> <li>- La faillite selon la structure (personne physique ' personne morale)</li> </ul>
Acquis d'apprentissage	<p>Remarque : CPME 2000 = Financer et gérer son projet I au sein de la mineure Esprit d'entreprendre</p> <p><b>A l'issue de ce « double » cours, l'étudiant sera capable :</b></p> <p>1</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• d'identifier les besoins managériaux d'une PME</li> <li>• d'identifier et activer les ressources utiles au lancement et à la gestion d'un projet entrepreneurial</li> <li>• Plus largement, l'étudiant sera capable de « lire et comprendre » l'actualité des PME belges</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• et de se positionner par rapport à cette voie professionnelle et les compétences qu'elle requiert en management</li> </ul> <p>-----</p> <p><i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i></p>
<p>Modes d'évaluation des acquis des étudiants</p>	<p><b>Evaluation continue /Continuous evaluation (Pour la partie d'Olivier Giacomini)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Date: lors de chaque séance</li> <li>• Type of evaluation: Evaluation basée sur l'analyse d'étude de cas en amont des séances (ensemble des étudiants)</li> <li>• Comments: Evaluation de la présentation des études de cas (concerne les étudiants présentant lors des séances)</li> </ul> <p><b>Semaine d'évaluation /Evaluation week</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Oral:</li> <li>• Written:</li> <li>• Unavailability or comments:</li> </ul> <p><b>Session d'examens /Examination session (Pour la partie d'Olivier Giacomini)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Oral: Non</li> <li>• Written: Examen écrit</li> <li>• Unavailability or comments:</li> </ul> <p><b>Session d'examens /Examination session (Pour la partie d'Yves De Rongé)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Oral: OUI : présentation d'un travail de groupe portant sur l'analyse financière d'une entreprise existante</li> </ul>
<p>Méthodes d'enseignement</p>	<p><b>Pour la partie d'Olivier Giacomini</b> : Ce cours comprendra des méthodes diverses d'enseignement à savoir des études des concepts en cours, des lectures préalables et complémentaires, exemples et études de cas. Avant chaque séance, les étudiants (en groupe) devront préparer des études de cas lesquels seront ensuite analysés et discutés en séance. L'ensemble des séances se donnent en présentiel exclusivement.</p> <p><b>Pour la partie d'Yves De Rongé</b> : Ce cours comprendra des exposés théoriques et des exercices/cas à faire en préparation du cours théorique.</p>
<p>Contenu</p>	<p><b>Pour la partie d'Olivier Giacomini</b> : Cette unité d'enseignement consiste à familiariser les étudiants avec l'entrepreneuriat et à les sensibiliser au potentiel entrepreneurial que chacun d'entre eux peut avoir. Il est centré sur la compréhension de ce que recoupe l'entrepreneuriat, des processus entrepreneuriaux, comprenant la reconnaissance d'une opportunité d'affaires, les analyses de faisabilité, le développement d'un Business Model (BMC) et son importance dans la démarche entrepreneuriale, l'approche Lean startup, la présentation d'un business plan et le lancement de l'activité ainsi qu'une présentation des démarrages de création.</p> <p><b>Pour la partie d'Yves De Rongé :</b></p> <p><b>Introduction à la comptabilité</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Définition</li> <li>• Principe de la partie double</li> <li>• Le bilan : définition des principaux comptes</li> <li>• Le compte de résultats</li> <li>• Les opérations d'inventaire</li> </ul> <p><b>Concepts-clés de l'analyse des états financiers</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• analyse fonctionnelle des états financiers et identification des soldes significatifs de gestion</li> <li>• rentabilité versus profitabilité (levier financier et seuil de rentabilité)</li> <li>• conception fonctionnelle de l'équilibre financier : concepts de fonds de roulement, de besoin en fonds de roulement et de trésorerie nette.</li> <li>• tableau de financement et tableau des flux de trésorerie.</li> </ul>
<p>Bibliographie</p>	<p><b>Support de cours</b></p> <p><b>Pour la partie d'Olivier Giacomini</b> : Slides et études de cas</p> <p><b>Pour la partie d'Yves De Rongé</b> : Slides et études de cas</p> <p><b>Références bibliographiques recommandées, lectures conseillées :</b></p> <p><b>Pour la partie d'Olivier Giacomini :</b></p> <p>- Bruce R. BARRINGER ; R.Duane IRELAND, 2018, Entrepreneurship: Successfully launching new ventures, Pearson</p> <p><b>Pour la partie d'Yves De Rongé :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• K.Cerrada, Y. De Rongé et M. De Wolf, <i>Comptabilité et analyse des états financiers</i>, 3ème édition, 2019</li> </ul>
<p>Faculté ou entité en charge:</p>	<p>CLSM</p>

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [120] : ingénieur civil électromécanicien	ELME2M	5		
Master [120] : ingénieur civil mécanicien	MECA2M	5		
Master [120] : ingénieur civil en informatique	INFO2M	5		
Master [120] : ingénieur civil des constructions	GCE2M	5		
Master [120] : ingénieur civil électricien	ELEC2M	5		
Master [120] : ingénieur civil physicien	FYAP2M	5		
Agrégation de l'enseignement secondaire supérieur (éducation physique)	EDPH2A	5		
Master [120] : ingénieur civil en chimie et science des matériaux	KIMA2M	5		
Master [120] en biochimie et biologie moléculaire et cellulaire	BBMC2M	5		
Master [120] : ingénieur civil biomédical	GBIO2M	5		
Master [120] en sciences psychologiques	PSY2M	5		
Master [120] en sciences chimiques	CHIM2M	5		
Master [120] en droit	DROI2M	5		
Master [120] en sciences informatiques	SINF2M	5		
Master [120] : ingénieur civil en mathématiques appliquées	MAP2M	5		
Master [120] en biologie des organismes et écologie	BOE2M	5		

Master [120] en sciences de la motricité, orientation éducation physique	<a href="#">EDPH2M</a>	5		
Mineure en esprit d'entreprendre	<a href="#">LMPME100I</a>	5		
Approfondissement en sciences et technologies de l'information et de la communication	<a href="#">LSTIC100P</a>	5		