



4 crédits	30.0 h	Q2
-----------	--------	----

Enseignants	Verbeeren Pierre ;
Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Thèmes abordés	<ul style="list-style-type: none"> • Enjeux et particularités du marchand et du non marchand • Contextes économique, social et politique du non marchand • Les acteurs du secteur non marchand, leurs logiques de décision et leurs modes de communication • L'articulation entre ressources humaines et financières, modes d'organisation et mise en place d'activités de médiation de connaissance et/ou d'éducation permanente • Etudes de cas • Aspects juridiques, économiques et managériaux de la création d'association • Elaboration d'un plan d'affaires et étapes-clefs dans la création d'une association <p>Le cours s'appuiera notamment sur des documents provenant</p> <ul style="list-style-type: none"> • des textes réglementaires et législatifs relatifs au secteur non marchand • des extraits de rapports et de bilans d'organisations non marchandes de petite taille. • d'essais et/ou de réflexions sur les modèles et les pratiques générales de gestion des petites institutions non marchandes.
Acquis d'apprentissage	<p>Au terme du cours, l'étudiant doit avoir acquis :</p> <ul style="list-style-type: none"> • une connaissance des modèles et des pratiques générales de gestion des petites institutions non marchandes, spécialement dans le domaine de l'éducation permanente ; • une connaissance des dispositifs d'accès aux sources de financement et d'équilibrage entre les revenus et les dépenses; • une connaissance approfondie des secteurs d'activité du non marchand et de leurs spécificités dans la société contemporaine; • une connaissance des ressources, des contraintes et des étapes-clefs nécessaires à la création d'une association. <p>-----</p> <p><i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i></p>
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	A préciser par le titulaire.
Méthodes d'enseignement	Cours ex cathedra, études de cas et simulation de mise en place de projet associatif
Faculté ou entité en charge:	COMU

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [60] en information et communication	COMU2M1	4		
Master [120] en sciences et technologies de l'information et de la communication	STIC2M	4		
Master [120] en information et communication	COMU2M	4		