



5 crédits	30.0 h	Q2
-----------	--------	----

Enseignants	Alexandre Catherine ;
Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Préalables	Le cours LCOMU2310 communications stratégiques des organisations est un prérequis.
Thèmes abordés	<p>Le contenu du cours sera à coordonner avec celui du cours LCOMU2310 Stratégies d'organisations et communications stratégiques.</p> <p>Le management de l'organisation : principes généraux. La relation entre management stratégique d'une organisation et communication. La gestion d'une équipe de professionnels de la communication et d'une équipe multiculturelle. La gestion d'un projet complexe, transversal touchant différents départements de l'organisation, éventuellement sur plusieurs pays et continents. La gestion financière de la communication et des projets de communication, la réalité d'un budget (approfondissement par rapport au cours LCOMU2310 Stratégies d'organisation et communications stratégiques). Les enjeux de la diversité et du multiculturalisme seront à considérer, ainsi que les implications des médias numériques pour le management de la communication.</p>
Acquis d'apprentissage	<p>Connaître les principes du management du point de vue théorique, critique et stratégique. En particulier, connaître les bases du management qui s'appliquent aussi dans le domaine de la communication d'organisation. L'étudiant sera capable d'identifier les principes de la gestion d'une équipe de professionnels de la communication, les modalités de gestion d'un projet complexe et les principes et critères de la gestion financière dans le domaine de la communication.</p> <p>1</p> <p>Comprendre comment la communication va soutenir la stratégie de l'organisation, son impact sur les budgets, sur la gestion des équipes et les interactions entre les différents départements, sur le développement du personnel et le bonheur au travail. Apprendre à mieux se connaître soi-même pour être un manager efficace et motivant.</p> <p>----</p> <p><i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i></p>
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	<p>Travail de groupe, présentation et participation au cours : 40% des points</p> <p>Examen individuel écrit en session : 60% des points</p>
Méthodes d'enseignement	<p>Méthode pédagogique interactive illustrée de nombreux cas concrets. Classe magistrale et inversée</p> <p>Alternance de travail en présentiel et à distance</p> <p>A distance: travail à présenter au cours présentiel suivant</p> <p>Séances de groupes d'apprentissage par les pairs</p>
Contenu	<p>Connaître les principes du management du point de vue théorique, critique et stratégique. En particulier:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les bases du management dans le domaine de la communication d'organisation. • Les principes de la gestion d'une équipe de professionnels de la communication. • Les modalités de gestion d'un projet complexe. • Les principes et critères de la gestion financière dans le domaine de la communication.
Bibliographie	<ul style="list-style-type: none"> • slides + lectures additionnelles ou vidéo à visionner
Faculté ou entité en charge:	COMU

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [120] en communication	CORP2M	5		
Master [60] en information et communication	COMU2M1	5		
Master [120] en communication	COMM2M	5		