





5 crédits	30.0 h	Q2
-----------	--------	----

Enseignants	Sepulchre Sarah ;Sirbu Tatiana (supplée Sepulchre Sarah) ;
Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Acquis d'apprentissage	<i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i>
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	L'évaluation est continue puisque les étudiant-e-s sont amené-e-s à produire un ou plusieurs. Le ou les travail(aux) a/ont pour objectif de présenter une analyse de réception et d'usage de la culture. Le(s) travail(aux) pourront être individuels ou collectifs, axés ou non sur un thème commun en fonction des années (en fonction des opportunités, de l'actualité et de la taille du groupe). Pour la seconde session, les étudiant-e-s devront remettre un travail suivant des consignes identiques à celui de la première session. La différence est que les étudiants ne bénéficieront pas du suivi apporté durant le cours ou des remarques de leurs pairs sur la progression de leur travail.
Méthodes d'enseignement	Le cours est composé de séances théoriques soit prises en charge par le/la titulaire, soit par des invité-e-s et de séances plus interactives où les étudiant-e-s seront amené-e-s à présenter le travail en cours, à partager les résultats. La pédagogie mise en place est mixte puisque certaines séances seront ex-cathedra, d'autres feront appel à des pédagogies plus actives (en fonction du nombre d'étudiant-e-s).
Contenu	<p>Thèmes abordés</p> <p>Le cours adopte un point de vue sociologique et se tourne vers les appropriations que les publics font des contenus culturels et médiatiques. Il s'agit à la fois de présenter les études de réception des médias (notamment de la culture médiatique), mais aussi de montrer comment ces usages dépassent la simple réception et sont de véritables appropriations. Les usages culturels et médiatiques façonnent les identités individuelles, mais aussi les communautés en et hors ligne. Les études de réceptions, des usages, des subcultures, la sociologie des (non-)publics seront mobilisées dans ce cours.</p> <p>Acquis d'apprentissage</p> <p>Les savoirs suivants seront acquis lors du cours (avec des équilibres différents en fonction des années) :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Etudes de réception et sur les usages médiatiques • Sociologie de la culture et de la culture médiatique (notamment les publics, les communautés) • Recyclage, braconnage, appropriation, expérience des objets médiatiques • Présentation d'études de cas <p>Les savoir faire acquis lors du cours</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacité de développer une approche des publics et de leurs appropriations individuelles et/ou collectives de la culture médiatique • Prise de conscience de l'importance de la culture dans la constitution des identités individuelles et collectives, ainsi que de la multiplicité de ces appropriations <p><i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i></p> <p>Contenu</p> <p>Le cours mobilise des concepts et méthodes des études de réception, des usages médiatiques, de la sociologie de la culture et des médias, de la sociologie des publics à partir d'auteurs comme Michel de Certeau, Jean-Pierre Esquenazi, Hervé Glevarec, Sabine Chalvon-Demersay, Bernard Lahire, Henri Jenkins, Stuart Hall, Janice Radway (non exhaustif). L'équilibre entre ces courants dépend de l'actualité de la recherche et sociale.</p>
Faculté ou entité en charge:	COMU

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [120] en communication	CORP2M	5		
Master [120] en journalisme	EJL2M	5		
Master [60] en information et communication	COMU2M1	5		
Master [120] en communication	COMM2M	5		
Master [120] en information et communication	COMU2M	5		