







5 crédits	30.0 h	Q1
-----------	--------	----

Enseignants	Alsteens Olivier ;Bagdat Arlin ;Roginsky Sandrine ;
Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Préalables	une bonne connaissance de la communication externe et interne,
Thèmes abordés	<ul style="list-style-type: none"> • Administration et communication. • Organisations et acteurs. • Communication publique. • Communication politique. • Communication et lobbying. • Média, politique, institutions. • Outils et dispositifs, en particulier numériques. • Communication publique et politique à l'heure d'Internet.
Acquis d'apprentissage	<p>A l'issue de ce cours l'étudiant sera capable de :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 • définir et comprendre les spécificités de la communication politique d'un côté et la communication publique de l'autre ; • contextualiser et comprendre les enjeux de la communication politique et publique ; • porter un regard réflexif sur les pratiques de communication politique et publique ; • analyser les situations et stratégies de communication politique et publique ; • développer une stratégie de communication politique et publique. <p>-----</p> <p><i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i></p>
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	<p><u>1ère session</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Travail théorique (travail en groupe, présentation en séance puis restitution écrite): 40% 2. Travail individuel écrit (roadmap d'une campagne publique) : 30% 3. Exercice de communication politique : 30% <p><u>2ème session</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Travail théorique (analyse et discussion critique d'articles scientifiques), travail individuel et écrit: 40% 2 Travail individuel écrit: reprise et amélioration du roadmap, ou possibilité d'en développer un autre: 30% 3. Examen oral (sur la partie communication politique): 30%
Méthodes d'enseignement	<p>Ce cours fait alterner plusieurs intervenants de manière successive mais relativement indépendante.</p> <p>Le dispositif pédagogique alterne un volet ex-cathedra à travers powerpoint et illustrations audiovisuelles et un volet participatif des étudiant.es à travers des discussions sur des exemples concrets et des mises en situation.</p>
Contenu	<p>Ce cours doit (1) permettre de comprendre la nature et place de la communication dans l'action publique et politique contemporaine; (2) permettre de développer des capacités d'analyse et de savoir-faire qui permettent de mieux appréhender des stratégies de communication.</p>
Bibliographie	<p>Aldrin, P., Hubé, N. (2017). Introduction à la communication politique. Editions De Boeck</p> <p>Aldrin, P., Hubé, N., Ollivier-Yaniv, C., Utard, JM. (2014). Les mondes de la communication publique: légitimation et fabrique symbolique du politique. Presses Universitaires de Rennes</p>
Faculté ou entité en charge:	COMU

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [120] en communication	CORP2M	5		
Master [120] en journalisme	EJL2M	5		
Master [60] en information et communication	COMU2M1	5		
Master [120] en communication	COMM2M	5		
Master [120] en communication multilingue	MULT2M	5		
Master [120] en administration publique	ADPU2M	5		
Master [120] en information et communication	COMU2M	5		