





2 crédits	15.0 h	Q1
-----------	--------	----

Enseignants	Detry Lionel ;Philippette Thibault ;
Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Thèmes abordés	Spécificités de la communication éducative par rapport aux autres modèles (publicitaire, persuasif, journalistique, scolaire). Méthodologie générale de la conception d'un média de communication/partage des connaissances. Les segments de la démarche de communication socio-éducative. Les leviers de l'action sur les comportements. Les mécanismes du changements des représentations. L'évaluation d'un dispositif socio-éducatif.
Acquis d'apprentissage	<p>Au terme de l'enseignement, l'étudiant sera capable de concevoir et évaluer l'efficacité des dispositifs et des messages médiatiques à finalité éducative: sensibilisation, prévention, explicitation, formation.</p> <p>1 La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) »</p> <p>-----</p> <p><i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i></p>
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	Exercices réalisés en équipe, évalués en séances d'atelier, de manière continue.
Méthodes d'enseignement	Exposés didactiques, exercices d'application et travaux de groupe supervisés. Les séances plénières nécessitent une salle équipée pour la projection audiovisuelle et informatique.
Contenu	Cet atelier met les étudiants en situation de pratiquer la conception de médias de communication/partage des connaissances imprimés, audiovisuels ou multimédias. Les phases de travail de cette première partie d'atelier sont: <ul style="list-style-type: none"> <li>• la prise de contact;</li> <li>• l'analyse et la définition d'un problème;</li> <li>• l'identification des composantes communicationnelles du problème;</li> <li>• le cahier des charges du document;</li> <li>• le choix des stratégies éducatives et l'étude des variables concernées</li> </ul>
Autres infos	L'atelier constitue pour l'étudiant, avec le Séminaire de recherche en technologies cognitives 1 et 2 [ LCOMU2603 et LCOMU2608 ], le lieu pratique d'intégration des différents enseignements dans le domaine de la médiation des savoirs et de la communication socio-éducative.
Faculté ou entité en charge:	COMU

<b>Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)</b>				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [60] en information et communication	COMU2M1	2		
Master [120] en anthropologie	ANTR2M	2		
Master [120] en sciences et technologies de l'information et de la communication	STIC2M	2		
Master [120] en information et communication	COMU2M	2		
Master [120] en sciences de la famille et de la sexualité	SEX2M	2		