


|           |                 |    |
|-----------|-----------------|----|
| 5 crédits | 15.0 h + 15.0 h | Q1 |
|-----------|-----------------|----|

|   |  |
|---|--|
| Enseignants                                 | Delville Katia ;   |
| Langue d'enseignement                       | Français   |
| Lieu du cours                               | Louvain-la-Neuve   |
| Thèmes abordés                              | Le cours projet a l'objectif de mettre en pratique les connaissances acquises dans les différents cours de chaque quadrimestre, dans le cadre d'un projet de communication d'organisation réaliste et concret. Les étudiants travaillent en groupe pour réaliser ce projet, guidés par le/les enseignants et des assistants. Le projet doit impliquer des dimensions analytiques et stratégiques, et permettre d'expérimenter la réalité professionnelle dans le domaine de la communication d'organisation. Il doit permettre de croiser les savoirs et les disciplines, en réalisant une forme de multidisciplinarité.   |
| Acquis d'apprentissage                      | <p>1</p> <p>Au terme du cours projet, les étudiants auront pu mettre en oeuvre concrètement les savoirs accumulés dans leur programme d'études. Ils auront vécu une expérience proche de la vie professionnelle qui les attend. Ils auront pu utiliser les compétences scientifiques acquises, dans le cadre d'une pensée stratégique orientée vers des résultats précis. Ils auront pu pratiquer le travail en équipe, en étant accompagnés et coachés. Ils auront pu pratiquer la production de supports et formes expressives. Ils auront aussi pu se poser des questions de type éthique et critique sur leur pratique.</p> <p>-----</p> <p><i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i></p> |
| Modes d'évaluation des acquis des étudiants | <p>L'étudiant obtiendra une note sur vingt, uniquement basée sur le travail de groupe à remettre au plus tard le vendredi 14 décembre 2018.</p> <p>La même note sera attribuée à l'ensemble du groupe.</p> <p>Les groupes sélectionnés pour présenter leur travail devant le client obtiendront un point sur vingt en bonus.</p> <p>Les modalités restent inchangées pour la seconde session (sauf le point bonus puisque pas de présentation possible).</p>   |
| Autres infos                                | L'encadrement avec des assistants est nécessaire.  |
| Faculté ou entité en charge:                | COMU   |

| <b>Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)</b> |        |         |           |   |
|--|--------|---------|-----------|---|
| Intitulé du programme  | Sigle  | Crédits | Prérequis | Acquis d'apprentissage  |
| Master [120] en communication  | CORP2M | 5       |           |  |