










5 crédits	22.5 h	Q2
-----------	--------	----

Enseignants	Fevry Sébastien ; Marion Philippe ;
Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Thèmes abordés	Concernant les productions cinématographiques, 1. leurs dimensions historiques, culturelles et techniques; 2. leurs composantes sémantiques; 3. leurs dimensions narratives et énonciatives; 4. la construction de points de vue et de focalisation; 5. le problème relatif aux phénomènes de perception, cognition et représentation liés à la communication filmique 6. leurs enjeux contemporains.
Acquis d'apprentissage	Au terme du cours, l'étudiant doit avoir acquis : 1. une sensibilité générale aux différents aspects des productions cinématographiques ; 2. une maîtrise des modèles et concepts sémiotiques relatifs aux messages visuels (schémas, diagrammes, réseaux, dessins, photos, plans, séquences, films, animations interactives) ; 3. la capacité à analyser les fonctionnements sémantiques des productions cinématographiques et à formuler des hypothèses sur sa réception et sur sa portée sociale et/ou mentale. Par exemple, certaines pratiques filmiques typiques, recourant à des formes particulières de communication par l'image et le son: fiction, propagande, documentaire, observation, essai ; 4. une compétence critique vis-à-vis des principaux modèles généraux de la communication, élaborée à partir des questions théoriques suscitées par l'étude des films et de ses usages sociaux en production, en diffusion et en réception.  - - - - <i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i>
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	Examen oral + travail de groupe. En cas de deuxième session, mêmes modalités. La note du travail de groupe peut être conservée si elle est égale ou supérieure à la moitié. Dans le cas contraire, l'étudiant représentera un travail écrit individuel.
Méthodes d'enseignement	Mode d'enseignement 1. Exposés en séance 2. Présentation de documents visuels 3. Etudes de cas 4. Appel aux réactions, commentaires, réflexions 5. Prise de notes personnelles
Contenu	Le cours explore chaque année de façon critique et réflexive certains aspects cruciaux des productions cinématographiques contemporaines (les implications du numérique, la résurgence de certains genres comme l'essai...).
Autres infos	De nombreux thèmes abordés sont susceptibles d'être approfondis dans un mémoire de master 60 ou 120
Faculté ou entité en charge:	COMU

<b>Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)</b>				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [120] en communication	CORP2M	5		
Master [120] en journalisme	EJL2M	5		
Master de spécialisation en cultures visuelles	VISU2MC	5		
Master [60] en information et communication	COMU2M1	5		
Master [120] en traduction	TRAD2M	5		
Master [120] en langues et lettres françaises et romanes, orientation français langue étrangère	FLE2M	5		
Master [120] en communication	COMM2M	5		
Master [120] en communication multilingue	MULT2M	5		
Master [120] en sciences et technologies de l'information et de la communication	STIC2M	5		
Master [120] en information et communication	COMU2M	5		