UCLouvain

lcomu1332

2018

Relations publiques

5 crédits	22.5 h	Q1

Enseignants	Catellani Andrea ;
Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Préalables	*Le(s) prérequis de cette Unité d'enseignement (UE) sont précisés à la fin de cette fiche, en regard des programmes/formations qui proposent cette UE.*
Thèmes abordés	La relation entre communication d'organisation comme phénomène et comme activité professionnelle et stratégique. Définitions, spécificités et notions principales des relations publiques, d'un point de vue international, et du domaine global de la communication stratégique d'organisation. L'histoire des relations publiques et de la communication stratégique d'organisation. Approches scientifiques et critiques aux relations publiques. Les techniques et politiques de relations publiques. Le monde professionnel des relations publiques et ses spécialités (des intervention de professionnels du domaine sont prévues). Responsabilité sociétale des entreprises et relations publiques. L'éthique des relations publiques (en coordination avec le cours LCOMU2710 Approche éthique et critique de la communication d'organisation). Les relations publiques et le monde numérique.
Acquis d'apprentissage	1 Au terme du cours, l'étudiant aura acquis des compétences lui permettant d'identifier les différentes formes et stratégies de communication d'organisation, et de porter un regard scientifique et critique sur ces phénomènes. Plus spécifiquement, il sera capable de : définir le domaine des relations publiques et de la communication stratégique d'organisation, en lien avec la connaissance préalable de l'organisation et de ses phénomènes communicationnels ; connaître et interpréter les évolutions marquantes des théories et des pratiques de relations publiques et des différents modèles actuels de relations publiques ; interpréter des situations et interactions de relations publiques en termes scientifiques ; connaitre l'histoire des relations publiques et de la communication d'organisation ; se poser des questions d'éthique sur les activités de relations publiques. - - - - *La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».*
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	Examen écrit en session (questions ouvertes), pour les deux sessions.
Méthodes d'enseignement	Présentations magistrales, applications et exemples, exercices.
Contenu	Le cours proposera une introduction aux relations publiques comme domaine d'activité professionnelle. Les contenus présentés, qui développeront les thèmes indiqués, seront toujours en lien avec deux dimensions: la préparation de bases conceptuelles et notionnelles nécessaires pour devenir des professionnels du domaine; l'introduction aux formes de refléxion scientifique qui prennent comme objet les relations publiques aujourd'hui.
Bibliographie	• Catellani Andrea, Sauvajol Caroline, Les relations publiques, Paris, Dunod, 2015 • Supports et lectures mises à disposition pendant le cours sur MoodleUCL "Communication. L'ouvrage de toutes les communications", Thierry Libaert (ed.), Vuibert, 2018. "Exploring Public Relations: Global Strategic Communication", Liz Yeomans et Ralph Tench (eds.), Pearson, 4th edition, 2017.
Autres infos	Le cours est organisé de façon coordonnée avec le séminaire LCOMU1333.
Faculté ou entité en charge:	ESPO

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)

Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Bachelier en information et communication	COMU1BA	5	LCOMU1237	
Master [120] en communication multilingue	MULT2M	5		