

5 credits

30.0 h

Q2

Teacher(s)	de Brabandere Luc ;
Language :	French
Place of the course	Louvain-la-Neuve
Main themes	Sur la forme, des repères utiles sont trouvés dans les disciplines de la logique et de l'épistémologie. Sur le fond, les concepts d'innovation, de valeur et de progrès sont questionnés, pour en examiner le sens et de la signification. Une brève histoire de la pensée depuis la Grèce antique est présentée en montrant comment ont pu évoluer les concepts de connaissance, d'imagination ou encore de subjectivité. Mais un regard très actuel est également porté sur la manière dont les nouvelles technologies influencent aujourd'hui notre manière de penser.
Aims	<p><b>Eu égard au référentiel des acquis d'apprentissage AA du programme, cette activité contribue au développement et à l'acquisition des AA suivants:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1. Agir en acteur socialement responsable                         <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1.1. porter un regard critique et réflexif</li> <li>• 1.2. Décider et agir en intégrant des valeurs éthiques, humanistes</li> <li>• 1.3. Décider et agir de manière responsable</li> </ul> </li> <li>• 2. Maîtrise des savoirs                         <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2.1. Maîtriser un socle de savoirs</li> <li>• 2.4. Activer et appliquer des savoirs</li> </ul> </li> <li>• 3. Appliquer une démarche scientifique                         <ul style="list-style-type: none"> <li>• 3.1. Mener un raisonnement analytique</li> <li>• 3.3. Penser le problème selon une approche systémique et globale</li> <li>• 3.4. Synthétiser avec discernement faire preuve d'abstraction conceptuelle</li> </ul> </li> <li>• 4. Innover et entreprendre                         <ul style="list-style-type: none"> <li>• 4.1. Identifier des opportunités de nouveautés et faire preuve de créativité</li> <li>• 4.2. Entreprendre, développer et concrétiser ses idées en un nouveau projet</li> <li>• 4.4. Réfléchir et faire évoluer des pratiques professionnelles</li> </ul> </li> </ul> <p>-----</p> <p><i>The contribution of this Teaching Unit to the development and command of the skills and learning outcomes of the programme(s) can be accessed at the end of this sheet, in the section entitled "Programmes/courses offering this Teaching Unit".</i></p>
Evaluation methods	<p><b>Evaluation continue</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Date : Non</li> <li>• Type d'évaluation : Non</li> <li>• Commentaires : Non</li> </ul> <p><b>Semaine d'évaluation</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Oral : Non</li> <li>• Ecrit : Non</li> <li>• Indisponibilités ou commentaires : Non</li> </ul> <p><b>Session d'examens</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Oral : Non</li> <li>• Ecrit : Oui maximum 3h.</li> <li>• Indisponibilités ou commentaires : Examen écrit comportant 4 à 6 questions ouvertes.</li> </ul>
Teaching methods	Cours magistral
Content	<ul style="list-style-type: none"> <li>• initier à une réflexion rigoureuse quand il n y a pas de chiffres</li> <li>• encourager à la prise de distance et à la mise en perspective</li> <li>• questionner les ( nécessaires ) représentations du Monde</li> <li>• conceptualiser et porter des jugements de valeur</li> <li>• donner des outils de management concrets</li> <li>• donner quelques repères philosophiques utiles</li> <li>• inviter à poursuivre des recherches personnelles</li> <li>• enrichir la culture générale</li> </ul>

Bibliography	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pas de SYLLABUS</li> <li>• DIAPORAMA obligatoire disponible on line</li> <li>• OUVRAGES :</li> </ul> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. DE BRABANDERE Luc, Les mots et les choses de l'entreprise, édition Mols, 2015 (attention, nouvelle version)</li> <li>2. DE BRABANDERE, Luc, Les philosophes dans le métro, éditions Le Pommier., obligatoire non disponible on line</li> </ol> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pas de DOSSIER DE LECTURE</li> <li>• Les supports disponibles en ligne sont sur MOODLE</li> </ul>
Other infos	Le cours se donne en français
Faculty or entity in charge	CLSM

<b>Programmes containing this learning unit (UE)</b>				
Program title	Acronym	Credits	Prerequisite	Aims
Master [120] in Business Engineering	INGE2M	5		
Master [120] in Business Engineering	INGM2M	5		