

3 crédits	20.0 h + 10.0 h	Q2
-----------	-----------------	----

Enseignants	Biot Yannick ;
Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Bruxelles Woluwe
Thèmes abordés	<p>Nous traverserons la vie d'une pharmacie au travers d'un bilan comptable. Nous nous arrêterons sur tous les aspects de gestion d'une officine. Sa gestion comptable bien sur. Sa gestion commerciale aussi dans des aspects aussi divers que :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-La gestion du stock (quantité, largeur, profondeur, mode de stockage,</li> <li>) -La gestion des achats (conditions, ristournes,</li> <li>) -La gestion des ventes (Présentation, législation, publicité,</li> <li>) -La gestion du personnel (Mode de rémunération, GRH,</li> <li>) Sans oublier la gestion fiscale au travers de : -L'achat (Comment acheter une officine et quoi acheter ?) - L'exploitation (Comment se rémunérer : Salaire, produits d'assurance,</li> <li>) -Et la vente de son officine (Que retirer de sa pharmacie ?) De quoi éclairer différemment le premier stage officinal effectué par l'étudiant et lui donner les outils pour poser un #il averti sur les comptes d'une pharmacie et sur sa gestion, notamment lors de son futur stage en officine.</li> </ul>
Acquis d'apprentissage	<p>1 L'objectif est de pouvoir effectuer une première analyse du bilan d'une officine et d'en retirer une image objective. Il est également de pouvoir maîtriser certaines notions comptable, de gestion et de marketing de façon globale afin de savoir, le jour où l'étudiant y sera confronter, dans quelle direction il doit orienter sa recherche d'information.</p> <p>-----</p> <p><i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i></p>
Autres infos	<p>Méthode utilisée : En dehors du cours ex cathedra plus théorique (une dizaine de modules de 2h) prendront place des exercices pratiques collectifs de mise en situation et d'analyse de comportement. On essayera ainsi de faire " vivre " certaines expériences à l'étudiant pour qu'ils les intègrent au mieux surtout quand sera évoqué la gestion du personnel et le marketing. Support : Le cours se basera sur une présentation power point qui sera mise à la disposition des étudiants via le site icampus et sur certains bilans type Banque Nationale de Belgique.</p>
Faculté ou entité en charge:	FARM

<b>Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)</b>				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [120] en sciences pharmaceutiques	FARM2M	3		