

5 crédits	30.0 h	Q1
-----------	--------	----

Enseignants	Sinigaglia Nadia ;
Langue d'enseignement	Anglais
Lieu du cours	Mons
Thèmes abordés	Ce cours revisite les concepts clés sous-tendant la stratégie d'entreprise dans le cadre d'environnements compétitifs hautement innovants. Après une introduction à la complexité des environnements auxquels ont à faire face les entreprises à l'ère de la société de la connaissance, ce cours couvre les thèmes suivants : les principes de base de la stratégie, les dynamiques au sein des industries, l'innovation, la formulation d'une stratégie en matière d'innovation et sa mise en 'uvre.
Acquis d'apprentissage	<p>1 Au terme de cet enseignement, l'étudiant sera capable de maîtriser les concepts clés sous-tendant le développement d'une stratégie d'entreprise dans des environnements à la fois hautement compétitifs et innovants.</p> <p>-----</p> <p><i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i></p>
Faculté ou entité en charge:	CLSM

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [120] en ingénieur de gestion	INGM2M	5		