

5 crédits	30.0 h	Q1
-----------	--------	----

Enseignants	Carlier d'Odeigne Gilles ;
Langue d'enseignement	Anglais
Lieu du cours	Mons
Préalables	/
Thèmes abordés	<p>Stratégie business</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comprendre les approches stratégiques envisageables dans un environnement international complexe - Comprendre ce qui conduit une organisation, et s'intéresser à son rôle sociétal <p>Contexte international</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comprendre les tendances globales et le contexte qui influent sur les organisations internationales - Identifier comment prioriser les marchés géographiques et comment adapter les produits et services aux besoins locaux - Identifier les différents moyens d'entrer dans des marchés étrangers - To understand the different ways to enter foreign markets (focus sur JV et M&A) - Comprendre les dynamiques de la logistique et de de l'outsourcing - Comprendre comment les gouvernements influent sur le business <p>Vitalité stratégique</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comprendre les dynamiques de l'adoption et de l'agilité - Comprendre l'impact de la digitalisation et comment les leaders digitaux gagnent <p>Comprendre ce qu'est l'innovation et ce qu'il est nécessaire de mettre en 'uvre au niveau organisationnel</p>
Acquis d'apprentissage	<ul style="list-style-type: none"> • Accroître sa compréhension des problématiques stratégiques rencontrées par les organisations dans un contexte international • Comprendre l'impact des forces globales de marché sur les organisations • Améliorer sa capacité à faire des choix stratégiques 1 • Appliquer les concepts clés de la stratégie et du management <p>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</p> <p>-----</p> <p><i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i></p>
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	25% basé sur la participation individuelle pendant le cours 25% basé sur la qualité des rapports écrits sur base des cas fournis 50% basé sur la qualité du travail de groupe
Méthodes d'enseignement	<ul style="list-style-type: none"> • Cours magistral • Etudes de cas
Bibliographie	<ul style="list-style-type: none"> · VERBEKE A. (2009), International Business Strategy: Rethinking the Foundations of Global Corporate Success, Cambridge University Press. · Your Strategy needs a Strategy ' Reeves, Haanaes, Sinha, HBR Press. · The End of Competitive Advantage: How to Keep Your Strategy Moving as Fast as Your Business by Rita Gunther McGrath, HBR Press. · Competing for the Future ' Gary Hamel & C.K. Prahalad, HBR Press.
Faculté ou entité en charge:	CLSM

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [120] en sciences de gestion	GESM2M	5		