

5 crédits	30.0 h	Q1
-----------	--------	----

Enseignants	Kindt Marie ;
Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Mons
Préalables	Aucun
Thèmes abordés	<p>Le tissu économique belge est très largement constitué de PME. Ces petites et moyennes entreprises sont souvent plus agiles et évolutives que les grandes entreprises. Toutefois, elles sont souvent moins bien armées que les grandes entreprises pour faire face à une forte concurrence et leurs dirigeants ont tendance à manquer de vision stratégique à court et moyen termes.</p> <p>Cette unité d'enseignement a pour objectif de doter l'étudiant des connaissances et outils en management spécifiques au contexte de la gestion des PME et de lui apprendre à développer des modèles d'affaires et des stratégies adaptées aux réalités des PME. Les enjeux tels que la gouvernance des PME familiales, la croissance de la PME et son financement, ou encore les stades de développement de la PME et les crises qui y sont associées seront également étudiés.</p>
Acquis d'apprentissage	<p>Contribution de l'unité d'enseignement au référentiel AA du programme</p> <p>Eu égard au référentiel de compétences du programme de master 120 ingénieur de gestion ou en sciences de gestion de la LSM, cette unité d'enseignement contribue au développement et à l'acquisition des compétences suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Activer et appliquer ses savoirs à bon escient face à un problème (2.4) • Mener un raisonnement analytique clair et structuré ; penser un problème selon une approche systémique et globale ; synthétiser avec discernement les éléments essentiels de la situation ; dégager, sur base de l'analyse et du diagnostic, des solutions implémentables en contexte et identifier des priorités d'action (3.1, 3.3, 3.4 et 3.5) • Travailler en équipe : s'intégrer et être capable de collaborer au sein d'une équipe, être ouvert et prendre en conscience les différents points de vue et modes de pensée, gérer constructivement les divergences et conflits, assumer la diversité (6.1) • Exprimer un message de façon claire et structurée ; interagir et dialoguer de façon efficace et respectueuse avec des interlocuteurs variés (8.1 et 8.2) <p>Les Acquis d'Apprentissage au terme de l'unité d'enseignement</p> <p>A la fin de cette unité d'enseignement, les étudiants seront capables de :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identifier les défis soulevés par la gestion d'une PME ; • Mobiliser des outils de gestion adaptés aux PME ; • Etablir un diagnostic stratégique interne et externe d'une PME ; • Travailler en mode consultance à la résolution de problématiques d'entreprise. <p>----</p> <p><i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i></p>
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	<p>Les notions, connaissances et outils vus au cours devront être mobilisés par les étudiants qui seront amenés, en groupe et dans une approche de consultance, à réaliser (i) un diagnostic interne et externe d'une PME et (ii) développer des recommandations pratiques répondant à une problématique identifiée par le dirigeant de la PME ainsi étudiée.</p> <p>Cette étude de cas réelle donnera lieu à un dossier écrit (50% de la cote du cours), puis à une soutenance orale devant un jury constitué des titulaires du cours et du dirigeant de la PME étudiée (30% de la cote du cours). Les critères d'évaluation sont les suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> • La maîtrise des concepts vus au cours dans l'analyse du cas • La pertinence de l'analyse du cas • La cohérence entre les éléments proposés (problèmes identifiés, recommandations faites) • L'innovation et la créativité dans les solutions trouvées • Le réalisme, le sens concret • Le résultat d'ensemble <p>Une auto-évaluation critique réalisée par le groupe sur sa dynamique de travail (qualité et quantité de travail fourni par chacun) interviendra en fin de cours (20% de la cote du cours).</p>

Méthodes d'enseignement	Cette unité d'enseignement se donne en présentiel et repose sur des séances de cours classiques, puis la présentation de 2 cas réels d'entreprise (description de la PME par son dirigeant et présentation d'une problématique stratégique à solutionner), et enfin un travail de consultance nécessitant que les groupes d'étudiants se documentent et contactent de façon autonome (en-dehors du cours) le dirigeant de l'entreprise étudiée.
Contenu	Une fois l'entreprise créée, l'entrepreneur devient bien souvent rapidement un manager. Cette évolution comporte ses propres défis et opportunités. Dans ce contexte, cette unité d'enseignement ambitionne de sensibiliser les étudiants aux spécificités que requiert le management d'une petite ou moyenne entreprise et de les outiller pour être concrètement capables de devenir des managers de PME.
Bibliographie	<p>Support de cours Slides de cours et portfolio de lectures</p> <p>Références bibliographiques recommandées, lectures conseillées : Demil, B., Lecocq, X., Warnier, V. (2013), Stratégie et Business Models, Pearson Education France. Enggasser, G. (2015), Comment piloter votre TPE, Editions Dunod : Paris. Kalousis, G. (2013), Bien gérer sa PME. Les clés de la pérennité et de la croissance, Editions Dunod : Paris.</p>
Faculté ou entité en charge:	CLSM

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [120] en sciences de gestion	GESM2M	5		
Master [120] en ingénieur de gestion	INGM2M	5		