

5 crédits	45.0 h + 20.0 h	Q1
-----------	-----------------	----

Enseignants	Sinigaglia Nadia ;
Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Mons
Préalables	/ <i>Le(s) prérequis de cette Unité d'enseignement (UE) sont précisés à la fin de cette fiche, en regard des programmes/formations qui proposent cette UE.</i>
Thèmes abordés	Le cours de Marketing aborde les thèmes suivants : le nouveau rôle du marketing dans l'économie et dans l'entreprise ; la compréhension du client (B2C et B2B) et de ses besoins ; la démarche d'analyse préalable à l'élaboration de la stratégie marketing, passant par l'analyse de l'attractivité et de la compétitivité au sein des segments de marché. Ce cours propose également une introduction au marketing opérationnel : les nouveaux produits, la marque, la distribution, le prix et la communication.
Acquis d'apprentissage	<p>1 Au terme de cet enseignement, l'étudiant sera capable de maîtriser les concepts fondamentaux du marketing tant stratégique qu'opérationnel.</p> <p>-----</p> <p><i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i></p>
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	Examen écrit
Méthodes d'enseignement	Cours magistral Exercices associés au cours organisés en groupes Etudes de cas
Bibliographie	' KOTLER P., KELLER K.L., MANCEAU D., DUBOIS B. (2009), Marketing Management, 13th ed., Pearson Education. ' LAMBIN J.J., DE MOERLOOSE C. (2008), Marketing stratégique et opérationnel :du Marketing à l'orientation marché, 7ième édition, DUNOD.
Faculté ou entité en charge:	CLSM

<b>Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)</b>				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Bachelier en information et communication	COMM1BA	5		
Bachelier en ingénieur de gestion	INGM1BA	5		
Bachelier en sciences politiques, orientation générale	SPOM1BA	5		
Bachelier en sciences de gestion	GESM1BA	5		
Bachelier en sciences humaines et sociales	HUSM1BA	5	MECON1104	