

6 crédits	30.0 h + 10.0 h	Q2
-----------	-----------------	----

Enseignants	Meurisse Vincent ;Sinigaglia Nadia ;
Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Charleroi
Thèmes abordés	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Introduction à la stratégie</li> <li>2. Analyse de l'environnement</li> <li>3. Analyse de la capacité stratégique</li> <li>4. L'intention stratégique</li> <li>5. Culture et stratégie</li> <li>6. Les stratégies par domaine d'activité (Business)</li> <li>7. La stratégie au niveau de l'entreprise</li> <li>8. Les stratégies internationales</li> <li>9. Les fusions et acquisitions, alliances et partenariats</li> </ol>
Acquis d'apprentissage	<p>Au terme de cet enseignement, l'étudiant sera capable :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- de réaliser un diagnostic stratégique (analyse stratégique externe et interne), mettant en évidence les opportunités et menaces, ainsi que les forces et faiblesses relatives ;</li> </ul> <p>1 - au terme d'un diagnostic stratégique, d'identifier les options stratégiques les plus adaptées à la situation de l'organisation, c'est-à-dire prenant en compte ses spécificités stratégiques, culturelles, locales et internationales ;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- de formuler la stratégie d'une organisation de manière synthétique.</li> </ul> <p>-----</p> <p><i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i></p>
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	L'évaluation (note finale de l'étudiant) sera déterminée sur base d'un <b>examen écrit</b> portant sur l'ensemble de la matière vue au cours, et programmé durant les sessions officielles.
Méthodes d'enseignement	Alternance d'exposés de nature théorique et d'études de cas. Ceux-ci feront souvent l'objet de discussions en petits groupes.
Bibliographie	Tout étudiant désireux d'en savoir davantage sur les sujets abordés est invité à consulter l'ouvrage de référence du cours, à savoir: Johnson G., Whittington R., Scholes K., Angwin D., Regnér P. & Fréry F. (2017), Stratégique, 10ème édition, Pearson Education France.
Autres infos	Le matériel pédagogique utilisé est composé de Slides (écrans Power Point). Tout le matériel pédagogique est mis à disposition des étudiants sur le Student Corner( <a href="http://www.student-corner.be">http://www.student-corner.be</a> ). Nous invitons les étudiants à consulter <u>régulièrement</u> ce site.
Faculté ou entité en charge:	CLSM

<b>Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)</b>				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [60] en sciences de gestion (horaire décalé)	GEHC2M1	6		