

6 crédits	30.0 h	Q2
-----------	--------	----

Enseignants	Colin Karl ;Percy Thierry ;
Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Mons
Thèmes abordés	<p>Une fois l'entreprise créée, l'entrepreneur devient bien souvent rapidement un manager. Cette évolution comporte ses propres défis et opportunités. Dans ce contexte, ce cours ambitionne de sensibiliser les étudiants aux spécificités que requiert le management d'une petite ou moyenne entreprise et de les outiller pour être concrètement capables de devenir des managers de PME. Les thèmes abordés sont les suivants : notion de PME, taille de la PME, la croissance et ses défis, l'internationalisation des PME, les indicateurs de performance, la gestion des risques, la gouvernance des PME, la digitalisation des PME.</p>
Acquis d'apprentissage	<p>Contribution au référentiel AA du programme :</p> <p>Eu égard au référentiel de compétences du programme de master 120 en sciences de gestion de la LSM, ce cours contribue au développement et à l'acquisition des compétences suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Activer et appliquer ses savoirs à bon escient face à un problème (2.4) ; • Mener un raisonnement analytique clair et structuré ; penser un problème selon une approche systémique et globale ; synthétiser avec discernement les éléments essentiels de la situation ; dégager, sur base de l'analyse et du diagnostic, des solutions implémentables en contexte et identifier des priorités d'action (3.1, 3.3, 3.4 et 3.5) ; • Travailler en équipe : s'intégrer et être capable de collaborer au sein d'une équipe, être ouvert et prendre en conscience les différents points de vue et modes de pensée, gérer constructivement les divergences et conflits, assumer la diversité (6.1) ; • Exprimer un message de façon claire et structurée ; interagir et dialoguer de façon efficace et respectueuse avec des interlocuteurs variés (8.1 et 8.2). <p>A la fin de ce cours, les étudiants seront capables de :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identifier les défis soulevés par la gestion d'une PME ; • Mobiliser des outils de gestion adaptés aux PME ; • Etablir un diagnostic stratégique interne et externe d'une PME ; • Travailler en mode consultance à la résolution de problématiques d'entreprises. <p>-----</p> <p><i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i></p>

<p>Modes d'évaluation des acquis des étudiants</p>	<p>Remarque préliminaire Pour pouvoir valider le cours, les étudiants doivent avoir développé, en groupe, un travail de consultance sur l'une des PME choisies par les co-titulaires du cours.</p> <p>Examen en session d'examen (juin)</p> <p>a. Travail de consultance présentant (1) un diagnostic interne et externe d'une PME, (2) des recommandations pratiques répondant à une problématique identifiée par le dirigeant de la PME ainsi étudiée A rendre une semaine avant l'examen oral A réaliser en groupe Pondération : 40% de la note</p> <p>Modalités session de septembre : soumettre, une semaine avant l'examen oral, un travail individuel consistant en une nouvelle version du rapport de consultance, accompagné d'un document explicatif des modifications apportées par rapport au travail initial qui avait été mené en groupe.</p> <p>b. Examen oral : présentation et défense du travail de consultance devant les co-titulaires du cours et le dirigeant de la PME étudiée A réaliser en groupe Pondération : 40% de la note</p> <p>Modalités session de septembre : présentation orale individuelle de la seconde mouture du rapport de consultance tel que décrit ci-dessus au point « a », modalités session de septembre</p> <p>c. Travail individuel réflexif sur la manière d'implémenter les notions et outils vus au cours dans la pratique professionnelle actuelle ou antérieure de l'étudiant A rendre une semaine avant l'examen oral A réaliser individuellement Pondération : 20% de la note</p>
<p>Méthodes d'enseignement</p>	<p>Ce cours se donne en présentiel et repose sur des séances de cours classiques, puis la présentation de 2 cas réels d'entreprise (description de la PME par son dirigeant et présentation d'une problématique stratégique à solutionner), et enfin un travail de consultance nécessitant que les groupes d'étudiants se documentent et contactent de façon autonome (en-dehors du cours) le dirigeant de l'entreprise étudiée.</p>
<p>Contenu</p>	<p>Le tissu économique belge est très largement constitué de PME. Ces petites et moyennes entreprises sont souvent plus agiles et évolutives que les grandes entreprises. Toutefois, elles sont souvent moins bien armées que les grandes entreprises pour faire face à une forte concurrence et leurs dirigeants ont tendance à manquer de vision stratégique à court et moyen termes. Cette unité d'enseignement a pour objectif de doter l'étudiant des connaissances et outils en management spécifiques au contexte de la gestion des PME.</p>
<p>Bibliographie</p>	<p>Support de cours Slides de cours et portfolio de lectures</p> <p>Références bibliographiques recommandées, lectures conseillées :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Demil, B., Lecocq, X., Warnier, V. (2013), Stratégie et Business Models, Pearson Education France. • Enggasser, G. (2015), Comment piloter votre TPE, Editions Dunod : Paris. • Kalousis, G. (2013), Bien gérer sa PME. Les clés de la pérennité et de la croissance, Editions Dunod : Paris.
<p>Faculté ou entité en charge:</p>	<p>CLSM</p>

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [120] en sciences de gestion (horaire décalé)	GEHC2M	6		