



5 crédits	30.0 h	Q1
-----------	--------	----

Enseignants	Pleyers Gordy ;
Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Thèmes abordés	Thèmes Conception d'une étude, présentation d'un rapport d'études Analyse discriminante, analyse factorielle, analyse typologique, analyse multidimensionnelle des similarités, analyse conjointe
Acquis d'apprentissage	<p>Eu égard au référentiel des acquis d'apprentissage AA du programme, cette activité contribue au développement et à l'acquisition des AA suivants :</p> <p>MAÎTRISER DES SAVOIRS</p> <p>2.2 Maîtriser des savoirs autrement spécialisés dans un ou deux domaines du management : connaissances et méthodes pointues et récentes, issues de la recherche scientifique.</p> <p>APPLIQUER UNE DEMARCHE SCIENTIFIQUE</p> <p>3.1 Mener un raisonnement analytique clair et structuré en appli quant et, en adaptant si nécessaire, des cadres conceptuels et des modèles scientifiquement fondés pour décrire et analyser un problème concret.</p> <p>3.2 Collecter, sélectionner et analyser les informations pertinentes selon des méthodes rigoureuses, avancées et appropriées.</p> <p>TRAVAILLER EN ÉQUIPE ET EN EXERCER LE LEADERSHIP</p> <p>6.1 Travailler en équipe : s'intégrer et être capable de collaborer au sein d'une équipe, être ouvert et prendre en considération les différents points de vue et modes de pensée, gérer constructivement les divergences et conflits, assumer la diversité.</p> <p>GÉRER UN PROJET</p> <p>7.2 Organiser, piloter et contrôler le processus: structurer et définir le planning des tâches à réaliser; identifier et allouer les ressources humaines et matérielles; coordonner, déléguer et superviser les tâches; tenir compte des contraintes et des risques à anticiper</p> <p>----</p> <p><i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i></p>
Méthodes d'enseignement	<p>Evaluation continue</p> <p>Travail de groupe à remettre semaine 6 de Q1 P2 (18/12 - 22/12). Travail réalisé en coordination avec LSMS2021</p> <p>Examen en session</p> <p>Juin : Oral (2 jours de 8h) 7 étudiants/heure</p> <p>Septembre : Examen écrit sur l'ensemble de la matière du cours (3h)</p> <p>Indisponibilités : 06/01</p>
Contenu	Méthodes Activités en présentiel X Exposés magistraux X Micro-enseignement (parties de cours présentées par les étudiants) X Exercices/TP X Apprentissage par projet X Autres : enquête Activités hors présentiel X Lectures préparatoires X Préparation des exercices X Rédaction de travaux
Autres infos	<p>Pré-requis Marketing de base, Etudes marché n°1 (LSMS2000) Evaluation : Préparation des études de cas par groupe et/ou en individuel Support : Textbook référencé et transparents & cas fournis via iCampus Références : Fournies durant le cours Encadrement : Réception hebdomadaire du professeur Autres : - Eléments d'internationalisation X contenu international X études de cas internationales Interventions d'entreprises X étude de cas X autre : enquête Techniques X outils informatiques X modélisation X méthodes quantitatives X méthodes qualitatives X mathématiques X autre : statistiques</p>
Faculté ou entité en charge:	CLSM

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [120] en sciences de gestion	GESM2M	5		
Master [120] en statistiques, orientation générale	STAT2M	5		
Master [120] en sciences de gestion	GEST2M	5		