

5 crédits	30.0 h	Q1
-----------	--------	----

Enseignants	Johnen Johannes ;
Langue d'enseignement	Anglais
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Préalables	Un cours d'introduction en économie industrielle (tel que LECGE1330 : Industrial Organisation) <i>Le(s) prérequis de cette Unité d'enseignement (UE) sont précisés à la fin de cette fiche, en regard des programmes/formations qui proposent cette UE.</i>
Thèmes abordés	Fusions et acquisitions dans les marchés de produits différenciés Stratégies (prix, capacité, variété, qualité) de prévention d'entrée en information parfaite et en information imparfaite dans les marchés de produits homogènes et de produits différenciés Extension du pouvoir de monopole et foreclosure : augmentation des coûts des concurrents, réduction de la demande des concurrents Restrictions verticales (en particulier RPM) : concurrence intra-marque et concurrence inter-marques
Acquis d'apprentissage	Au terme de l'activité, les étudiants auront une connaissance théorique des stratégies des firmes dans des marchés en concurrence imparfaite. Ils seront à même de comprendre comment l'information imparfaite peut modifier les stratégies des firmes et, en particulier, comment les entreprises peuvent exploiter cette imperfection de l'information. 1 Ils auront un aperçu des diverses pratiques d'exclusion que les entreprises peuvent adopter pour accroître leur profit. Ils seront sur cette base à même d'utiliser ces fondements théoriques dans le cadre du cours LECON2314 : Economics of Competition Policy ---- <i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i>
Autres infos	
Faculté ou entité en charge:	ECON

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [120] : bioingénieur en sciences agronomiques	BIRA2M	5	LBRAI2208	
Master [120] en sciences économiques, orientation générale	ECON2M	5		
Master [60] en sciences économiques, orientation générale	ECON2M1	5		