






5 crédits	30.0 h	Q1
-----------	--------	----

Enseignants	Jacques Jerry ; Verniers Patrick ;
Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Préalables	Introduction à la psychologie et/ou psychologie sociale, analyse sémio-pragmatique des médias ou (Sémiotique générale et Information et communication)
Thèmes abordés	<p>Le cours aborde les thèmes suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Communication et éducation • La médiatisation des savoirs : <ul style="list-style-type: none"> • savoirs formels et savoirs informels • compréhension, apprentissage, formation, éducation • Médias, théories de l'apprentissage (individuel et communautaire) et théorie des représentations sociales induites par les médias • Typologie des effets éducatifs : les représentations, les attitudes et les comportements • Typologie et histoire des dispositifs médiatiques à finalité éducative • Méthodes d'évaluation des effets éducatifs des médias • Enjeux éducatifs du développement des médias, nouvelles pratiques
Acquis d'apprentissage	<p>Au terme de ce cours, l'étudiant doit avoir acquis les compétences suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Distinguer les modes de formalisation des connaissances utilisées dans un document ou un dispositif médiatique • Analyser et concevoir les options méthodologiques sous-jacentes à un document ou un dispositif éducatif existant ou en phase de conception • Formuler, à l'aide des outils conceptuels fournis par les théories des communications, des hypothèses sur la portée éducative d'un document ou d'un dispositif médiatique, qu'il soit explicitement éducatif ou non • Concevoir et mettre en Œuvre un protocole d'évaluation des effets éducatifs d'un document ou d'un dispositif médiatique sur un public déterminé • Repérer et évaluer les techniques éducatives émergentes dans les pratiques des communications sociales • Identifier les enjeux contemporains de la portée éducative des médias, spécialement dans le contexte des usages médiatiques en réseaux interactifs <p>-----</p> <p><i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i></p>
Méthodes d'enseignement	Exposé magistral Etudes de cas Analyse de recherches récentes en évaluation des effets éducatifs des médias
Faculté ou entité en charge:	COMU

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [120] en communication	CORP2M	5		
Master [120] en journalisme	EJL2M	5		
Master [120] en sciences et technologies de l'information et de la communication	STIC2M	5		
Master [120] en information et communication	COMU2M	5		
Master [60] en information et communication	COMU2M1	5		
Master [120] en communication	COMM2M	5		