

5 crédits	30.0 h	Q2
-----------	--------	----

Enseignants	Desterbecq Joëlle ;Lits Marc ;
Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Thèmes abordés	<p>D'une part, le cours vise à cerner le rôle et l'influence du récit dans la société et le processus de communication. Il s'agit de comprendre les permanences et les évolutions du récit comme moyen de structuration de l'imaginaire social à travers le mythe, la littérature ou les massmédias.</p> <p>D'autre part, le cours propose de jeter un regard critique sur les différentes théories et méthodologies d'analyse du récit tant au point de vue de sa production que de sa réception. Il s'agit enfin de comprendre comment les transformations des supports médiatiques et des cadres de référence modifient les modes d'organisation du récit et conduisent à repenser ses modes d'analyse.</p> <p>Les objectifs peuvent être résumés comme suit :</p> <ul style="list-style-type: none"> • définir la nature spécifique de la communication par le récit et les fonctions du récit dans le processus de communication ; • analyser le processus par lequel la société se construit au travers de ses récits et prend appui sur ces derniers pour se maintenir et évoluer ; • mettre en perspective les théories et les méthodologies spécifiques de l'analyse du récit, inspirées de la narratologie classique et adaptées à l'analyse de productions médiatiques contemporaines
Acquis d'apprentissage	<p>A la fin du cours, l'étudiant doit être capable de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • maîtriser les principales théories d'analyse du récit : outils méthodologiques, outils conceptuels ; • procéder à une lecture transversale : de la narratologie classique aux analyses des productions médiatiques : • *permanence et évolution du récit (mythe, littérature, récit médiatique) <p>1</p> <ul style="list-style-type: none"> *spécificités des récits dans le champ des médias ; *évolution des outils méthodologiques ; *apports et limites des différents courants de la production et de la réception du récit. • développer une analyse critique des différents courants et auteurs étudiés ; • saisir les enjeux des rapports entre récit et société ; • attester de la maîtrise des fondements de la narratologie par la réalisation d'exercices sur différents objets circonscrits de communication. <p>-----</p> <p><i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i></p>
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	L'évaluation est réalisée au départ d'un examen écrit de deux heures. Celui-ci porte à la fois sur la maîtrise transversale des acquis théoriques, leur mise en perspective critique et leur application à des objets communicationnels.
Méthodes d'enseignement	<p>Le cours magistral s'appuie sur l'ouvrage de M. Lits « Du Récit au récit médiatique » (De Boeck, 2008) ainsi que sur différentes ressources placées sur lcampus : extraits de textes, exemples et grilles de lecture. Un power point reprenant les points clés de la matière et les exemples est proposé à l'occasion de chaque cours.</p> <p>Les exposés magistraux se structurent en quatre points :</p> <ul style="list-style-type: none"> - cadrage théorique ; - études de cas puisées dans le champ de la communication et des médias ; - analyse critique ; - compréhension transversale de la matière.
Contenu	<ul style="list-style-type: none"> - Présentation des différentes théories du récit sous l'angle de leur approche spécifiquement communicationnelle. - Analyse des conditions de production et de réception des récits: le récit comme moyen privilégié de structuration de l'imaginaire social. Introduction critique aux principales méthodes d'analyse du récit et à quelques points spécifiques (le personnage médiatique, la temporalité, la focalisation'). Méthode : Exposés magistraux et études de cas

Autres infos	Pré-requis : COMU 1121 Sémiotique générale COMU 1221 Sémio-pragmatique Evaluation : L'évaluation porte à la fois sur la maîtrise des acquis théoriques expliqués au cours et sur la capacité à maîtriser des outils d'analyse et à les appliquer de manière critique sur des objets médiatiques particuliers appartenant au domaine d'application des options des étudiants. Support : Syllabus et exemples d'études de cas Encadrement : Cours magistraux avec études de cas intégrés au cours.
Faculté ou entité en charge:	ESPO

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Bachelier en information et communication	COMU1BA	5		
Mineure en linguistique	LLING100I	5		
Mineure en information et communication	LCOMU100I	5		
Mineure en études littéraires	LLITT100I	5		