

6 crédits	45.0 h + 10.0 h	Q1
-----------	-----------------	----

Enseignants	Scarmure Patrick ;
Langue d'enseignement	Français
Lieu du cours	Mons
Préalables	MQAHD1328 Méthodes quantitatives de gestion
Thèmes abordés	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Marchés parfaits</li> </ul> <p>Décision de consommation, demande et élasticité, décision de production et offre, loi de l'offre et de la demande, équilibre du marché et efficacité économique.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Technologies et minimisation des coûts</li> </ul> <p>Fonction de production, produit moyen et marginal, rendements d'échelle, minimisation des coûts à court et long terme, coûts fixe et variable, coûts total, moyen et marginal, économie d'échelles.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• (Absence de) pouvoir de marché et décision quantité-prix</li> </ul> <p>Recettes totale, moyenne et marginale, maximisation du profit, conditions marginale et moyenne, élasticité et marge.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Discrimination des prix</li> </ul> <p>Prix personnalisés et segmentation des marchés, tarification en deux parties et ventes liées, agrégation des demandes et ventes groupées.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Publicité</li> </ul> <p>Dépenses de publicité optimales : le modèle de Dorfman-Steiner.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Concurrence oligopolistique et entente</li> </ul> <p>Duopole de Cournot et meilleure réponse, leadership en quantité de Stackelberg et avantage à l'initiative, guerre des prix de Bertrand, collusion, coordination et incitation à la tricherie.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Autre thèmes, au choix de l'enseignant</li> </ul> <p>Théorie des choix du consommateur, échecs de marché, relations verticales, éléments de théorie des jeux.</p>
Acquis d'apprentissage	<p>Au terme de cet enseignement, l'étudiant sera capable :</p> <p>1</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• de maîtriser les concepts économiques fondamentaux et leur articulation ;</li> <li>• de comprendre les principes du raisonnement économique ;</li> <li>• de comprendre les modèles de la microéconomie en lien avec la gestion des entreprises.</li> </ul> <p>----</p> <p><i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i></p>
Modes d'évaluation des acquis des étudiants	Examen écrit
Méthodes d'enseignement	Cours magistral et exercices associés au cours.

Bibliographie	PINDYCK R., RUBINFELD D. (2012), Microéconomie, 8 <sup>e</sup> ed. Pear-son, traduction de PINDYCK R., RUBINFELD D. (2012), Microeco-nomics, 8th ed., Pearson.
Faculté ou entité en charge:	CLSM