

3.0 crédits	40.0 h + 15.0 h	2q
-------------	-----------------	----

Enseignants:	Thys Frédéric ; Louiset Mathieu ;
Langue d'enseignement:	Français
Lieu du cours	Bruxelles Woluwe
Préalables :	WESP 1007 : Introduction aux théories de l'organisation
Thèmes abordés :	<ol style="list-style-type: none"> 1. La stratégie : concepts clés et tendances 2. Les composantes de l'analyse SWOT : un cadre de référence 3. L'analyse externe (O, T), analyse des clients/fournisseurs, analyse du marché, analyse de l'environnement 4. L'analyse interne (S, W), auto évaluation Du diagnostic stratégique à la stratégie : l'analyse de portefeuille d'activités (le modèle du BCG) 5. Mise en oeuvre et processus de planification de la stratégie
Acquis d'apprentissage	<p>--</p> <p>Expliquer les grandes démarches du diagnostic interne et externe, préalable à l'élaboration de toute stratégie et définir les options possibles pour une entité de l'organisation de soins;</p> <p>--</p> <p>compte tenu du résultat de l'audit stratégique, Rechercher la mise en oeuvre d'actions, y compris d'information et de communication, dans une perspective d'adaptation, d'évolution et de changement de l'organisation, des groupes d'acteurs, des équipes de travail, des individus et des pratiques de soin.</p> <p><i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i></p>
Modes d'évaluation des acquis des étudiants :	<p>La participation active au cours et travaux de groupe</p> <p>Un travail écrit, réalisé en groupe et évalué suivant les critères à déterminer par l'enseignant, dont la connaissance des concepts vus au cours</p>
Méthodes d'enseignement :	<p>Cours avec apports théoriques et discussions et réflexions de groupes</p> <p>"Projet concret" dans le domaine du diagnostic et du plan stratégique</p>
Contenu :	<p>--</p> <p>La stratégie : concepts clés, modèles et tendances. Le diagnostic, la planification et la mise en oeuvre de la stratégie.</p> <p>--</p> <p>Le changement organisationnel et le développement organisationnel : questions approfondies.</p> <p>--</p> <p>L'information et la communication au niveau des personnes et de l'institution, en vue de promouvoir des pratiques de gestion optimales et éthiques.</p>
Faculté ou entité en charge:	FSP

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [120] en sciences de la santé publique	ESP2M	3	-	