

6.0 crédits	30.0 h	2q
-------------	--------	----

Enseignants:	Percy Thierry ; Falize Marine ;
Langue d'enseignement:	Français
Lieu du cours	Mons
Ressources en ligne:	Tous les supports de cours mobilisés (slides de cours, lectures, etc.) seront mis à la disposition des étudiants avant chaque cours via Student-corner. Les supports déposés on line seront à mobiliser dans le cadre de l'évaluation finale à travers la réalisation d'un dossier de financement.
Thèmes abordés :	<p>Cours</p> <p>Date</p> <p>Enseignants</p> <p>Cours n°1 ' Introduction - Financement : Business Plan et Besoins de Financement</p> <ul style="list-style-type: none"> - Introduction au cours : Financement, croissance et transmission d'entreprise. - Le business Plan et les prévisions de flux financiers o Les besoins de financement / plan d'action pour réduire ceux-ci o La capacité de remboursement o Examen critique des hypothèses du business plan / impact des écarts sur la trésorerie o La gestion des besoins de financement dans les situations de stress - Introduction à la préparation d'une demande de financement <p>13/02/2016</p> <p>Marine Falize & mp; Thierry Percy</p> <p>Cours n°2 ' Financement : Partenaires</p> <ul style="list-style-type: none"> - Family, Friends & mp; Fools - Le crowdfunding - Les Business Angels - Les outils publics (garanties, subsides et accompagnement) <p>20/02/2016</p> <p>Marine Falize</p> <p>Cours n°3 ' Financement : Solutions</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les produits : crédits long terme / crédits court terme / garanties - Réussir la préparation d'une demande de crédit - Le cycle de financement par fonds propres (Invests, Private Equity, IPO) <p>27/02/2016</p> <p>Thierry Percy</p> <p>Cours n°4 ' La croissance : Stratégies</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les différentes stratégies de croissance (matrice d'Ansoff) - Les déterminants de la croissance - La digitalisation de l'entreprise comme levier - Les programmes de soutien (incubateurs, clusters,')

06/03/2016

Marine Falize

Cours n°5 ' La croissance : Internationalisation

- Les modes d'entrée à l'international
- Les étapes du développement à l'international
- Les obstacles liés à l'internationalisation
- L'importance des réseaux et des collaborations

13/03/2016

Marine Falize

Cours n°6 ' La croissance : Rentabilité, financement et gestion des risques

- La rentabilité d'un nouvel investissement
- La gestion des besoins de financement liés à la croissance
- L'impact de la croissance sur la gestion des risques
- Témoignage

20/03/2016

Thierry Percy

Cours n°7 ' La transmission des entreprises : Stratégies

- Les différents types de transmissions (familiale, interne, externe)
- Les motivations du propriétaire dirigeant
- Les difficultés rencontrées
- L'échec et la seconde chance

27/03/2016

Marine Falize

Cours n°8 ' La transmission des entreprises : Réalisation d'une transaction (1)

- Les étapes, de l'identification de la cible au closing
- La sélection de la cible, analyse, valorisation, évaluation des risques
- Le nouveau business plan
- La négociation
- La due diligence

24/04/2016

Thierry Percy

Cours n°9 ' La transmission des entreprises : Réalisation d'une transaction (2)

- Le financement
- Le contrat
- Le closing
- Témoignage

08/05/2016


Thierry Percy

Cours n°10 ' Présentations orales

- Défense du dossier de financement

15/05/2016

	Marine Falize & mp; Thierry Percy
Acquis d'apprentissage	<p>Le cours « Financement, Croissance et Transmission d'entreprise » a pour objectif de donner à l'étudiant des outils de compréhension et de gestion sur des thèmes-clé dans la vie de l'entreprise. A la fin du cours, l'étudiant pourra évaluer comment financer une entreprise et comment rédiger un dossier de financement. Il maîtrisera mieux les enjeux de la croissance et de la transmission d'entreprise.</p> <p><i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i></p>
Modes d'évaluation des acquis des étudiants :	<p>Délivrable</p> <p>Echéance</p> <p>Pondération</p> <p>Evaluation continue (participation active)</p> <p>Chaque cours</p> <p>30%</p> <p>Travail écrit</p> <p>08/05/2017</p> <p>40%</p> <p>Défense orale</p> <p>15/05/2017</p> <p>30%</p> <p>Les étudiants sont invités à élaborer un dossier de demande de financement qui portera soit sur les nouveaux besoins d'une entreprise en croissance, soit sur le financement d'une acquisition. Le dossier de maximum 10 pages comportera une synthèse qualitative relative à la stratégie, aux produits et services, marchés et à l'organisation de l'entreprise, un tableau financier (bilan, compte de résultats, flux financiers) intégrant les nouveaux besoins en investissement et fonds de roulement et le plan de remboursement des nouveaux crédits. Le dossier peut, au choix, porter sur une demande de crédits, une demande de fonds propres ou une demande mixte.</p> <p>Le travail se fait en groupes de 3 ou 4 étudiants.</p> <p>Le pitch final devant le jury</p> <p>Le lundi 15/05/2017, de 18H00 à 21H00 auront lieu les présentations orales (local à confirmer). La présence de tous les étudiants est obligatoire. L'ordre de passage sera transmis en mai à tous les étudiants. Merci de prendre une clé USB contenant votre présentation.</p> <p>Vos slides sont à transmettre obligatoirement aux deux titulaires du cours, par e-mail uniquement, pour le 14/05/2017, à midi (dernier délai).</p> <p>Consignes de présentation : chaque groupe dispose de 8 minutes (chrono) pour présenter uniquement les éléments clés du dossier; il y aura ensuite 5 minutes d'échanges avec le jury; et enfin le jury dispose de 2 minutes pour noter le groupe pendant que le groupe suivant s'installe.</p> <p>Les critères de notation de la présentation orale porteront principalement sur les éléments suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> - La forme et le contenu des slides (contenu, soin, orthographe) - Le format et la clarté du pitch - Le caractère innovant et convainquant de la présentation - L'esprit d'équipe et l'attitude dans les échanges avec le jury - La cohérence globale
Méthodes d'enseignement :	<p>Le cours s'appuie sur la théorie, des cas pratiques et des témoignages. Une participation active des étudiants est indispensable. Le programme complet des cours et l'indication de leur horaire figurent dans le tableau ci-après (Cfr. « Programme de cours »).</p>
Faculté ou entité en charge:	BLSM

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [120] en sciences de gestion (horaire décalé)	GEHM2M	6	-	
Master [120] en sciences de gestion (horaire décalé)	GEHC2M	6	-	