



| | | |
|-------------|--------|----|
| 6.0 crédits | 30.0 h | 1q |
|-------------|--------|----|

| | |
|------------------------------|---|
| Enseignants: | De Poorter Xavier ; Jacquemin Amélie ; |
| Langue d'enseignement: | Français |
| Lieu du cours | Mons |
| Préalables : | MGEHD2143 Stratégie MGHED2142 Management de la PME |
| Thèmes abordés : | Le cours offre un support aux étudiants dans la création d'un business plan. La première partie de chaque cours est consacrée à un exposé théorique sur les différents éléments formant le business plan (recherche des investisseurs, des fournisseurs, des clients,...) La deuxième partie est dédiée à un travail de groupe sur un projet de création d'entreprise |
| Acquis d'apprentissage | A la fin de ce cours, les étudiants seront capable de : - comprendre la démarche entrepreneurial, les éléments nécessaires à la création d'une entreprise et les concrétiser dans un business plan; - déployer une approche mêlant théorie et pratique pour implémenter la stratégie de création d'une entreprise <i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i> |
| Faculté ou entité en charge: | BLSM |

| Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE) | | | | |
|--|--------|---------|-----------|---|
| Intitulé du programme | Sigle | Crédits | Prérequis | Acquis d'apprentissage |
| Master [120] en sciences de gestion (horaire décalé) | GEHM2M | 6 | - |  |
| Master [120] en sciences de gestion (horaire décalé) | GEHC2M | 6 | - |  |