


6.0 crédits	30.0 h + 10.0 h	1q
-------------	-----------------	----

Enseignants:	Lambert Nicolas ; Du Bois De Bounam Patrick ;
Langue d'enseignement:	Français
Lieu du cours	Charleroi
Préalables :	Notions de stratégie
Thèmes abordés :	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Le Rôle du marketing dans l'économie et dans l'entreprise.</li> <li>2. La compréhension du comportement du client:             <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1. Les besoins et motivations</li> <li>2.2 Le processus de réponse du client</li> <li>2.3. Le système d'information en marketing</li> </ol> </li> <li>3. Les Concepts de base de l'analyse stratégique de la demande             <ol style="list-style-type: none"> <li>3.1. La segmentation en marketing</li> <li>3.2. Le ciblage et le positionnement</li> <li>3.3. Le cycle de vie des produits et les nouveaux produits</li> </ol> </li> <li>4. Le Produit et la Marque</li> <li>5. La gestion de la distribution</li> <li>6. Le rôle du Prix</li> <li>7. La communication marketing</li> <li>8. Les aspects éthiques et la responsabilité sociétale du marketer</li> </ol>
Acquis d'apprentissage	<p>Au terme de cet enseignement, l'étudiant sera capable de:</p> <p>Décrire la place du Marketing dans l'entreprise et le rôle de celui-ci.</p> <p>Définir, décrire et développer les concepts fondamentaux du marketing stratégique en mettant l'accent sur les questions de segmentation et de cycle de vie de produit.</p> <p>Décomposer chronologiquement et planifier les différentes étapes nécessaires à la réalisation d'une stratégie marketing.</p> <p>Décomposer la mise en oeuvre de la stratégie marketing selon les différents éléments du marketing opérationnel: produit, prix, distribution et communication.</p> <p>Intégrer les quatre éléments du marketing mix et identifier l'importance de leurs rôles respectifs.</p> <p>Évaluer l'impact sociétal et le caractère éthique de toute décision marketing.</p> <p><i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i></p>
Faculté ou entité en charge:	BLSM

<b>Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)</b>				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [60] en sciences de gestion (horaire décalé)	GEHC2M1	6	-	
Master [120] en sciences de gestion (horaire décalé 2)	FEHC2M	6	-	