







5.0 crédits

30.0 h + 0.0 h

2q

Enseignants:	Lambotte François (coordinateur) ; Depotte Jean-Luc ; SOMEBODY ;
Langue d'enseignement:	Français
Lieu du cours	Mons
Préalables :	/
Thèmes abordés :	<p>Travail en commun autour d'études de cas dans des domaines variés du non marchand : théâtre, musique, sensibilisation à une cause, expositions, collectes de fonds, événements'</p> <p>Compilation de données et constitution commentée d'un dossier de communication à partir d'un cas existant.</p> <p>Création d'une campagne :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Analyse des besoins</li> <li>o Choix des moyens/outils</li> <li>o Gestion des relais et relations avec la presse</li> </ul>
Acquis d'apprentissage	<p>Au terme de cet enseignement, l'étudiant sera capable :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>' de procéder à une analyse des besoins et d'établir un plan de communication et un cahier des charges complet relatif à une campagne dans le secteur non marchand ;</li> <li>' d'intégrer les relations avec la presse au processus de communication (communiqué, dossier et conférence de presse).</li> </ul> <p><i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i></p>
Modes d'évaluation des acquis des étudiants :	Examen oral ou écrit
Méthodes d'enseignement :	Séminaire alternant les rencontres avec des praticiens des secteurs culturel et associatif et le travail sous forme d'ateliers.
Bibliographie :	<p>COLBERT F. (2006), Le marketing des arts et de la culture, Morin éd. [3e éd.]</p> <p>DAGENAIS B. (1998), Le plan de communication, Presses de l'Université Laval</p> <p>MOREL Ph. (2008), Pratique des relations presse, Paris, Dunod [4e éd.]</p>
Faculté ou entité en charge:	COMU

<b>Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)</b>				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [120] en communication	COMM2M	5	-	
Master [120] en information et communication	COMU2M	5	-	
Master [120] en journalisme	EJL2M	5	-	
Master [120] en communication	CORP2M	5	-	
Master [120] en communication (horaire décalé)	COHM2M	5	-	
Master [60] en information et communication	COMU2M1	5	-	
Master [60] en information et communication	COMM2M1	5	-	