




| | | |
|-------------|--------|----|
| 6.0 crédits | 60.0 h | 1q |
|-------------|--------|----|

| | |
|------------------------------|--|
| Enseignants: | Pleyers Gordy ; Corneille Olivier ; |
| Langue d'enseignement: | Français |
| Lieu du cours | Louvain-la-Neuve |
| Ressources en ligne: | Pdfs de ppts & liens vidéos |
| Thèmes abordés : | Le changement des conduites dans le domaine de la prise de décision, de la consommation et de la santé |
| Acquis d'apprentissage | Compétences primaires : AA 1 : Analyser, critiquer de manière argumentée et modéliser les situations propices ou défavorables à un changement de comportements. AA 2 : Identifier l'apport et la plus-value de la recherche scientifique en psychologie du changement des comportements. AA 3. Maîtriser les connaissances à propos des interventions visant à améliorer une situation donnée. Compétences secondaires : AA4 : Interagir et collaborer en réseau de façon adaptée en situations d'apprentissage. AA5 : Présenter oralement et par écrit une synthèse en l'adaptant à différents publics et aux intentions poursuivies. <i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i> |
| Contenu : | La question de la légitimité idéologique et morale du changement des comportements. Analyse critique de l'approche de l'utilité attendue. Nudges vs incitants économiques. Critères objectif et subjectifs du bien-être. Le rôle des affects dans la prise de décision. La rationalité limitée des comportements: application aux conduites alimentaires. Antécédents sensoriels et non-verbaux du changement de comportements. Les effets de conditionnement. Le marketing écologique et politique. |
| Autres infos : | Le cours est obligatoire pour les étudiants en option sociale et est accessible aux étudiants en master en gestion des ressources humaines. Aucun prérequis n'est exigé pour le cours. Toutefois, les personnes n'ayant pas suivi le cours de BAC3 : Changement d'attitudes et influence sociale, auront à c'ur de consulter l'ouvrage suivant : Olivier Corneille (2010). Nos préférences sous influences. Bruxelles : Mardaga |
| Faculté ou entité en charge: | EPSY |

| Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE) | | | | |
|--|--------|---------|-----------|---|
| Intitulé du programme | Sigle | Crédits | Prérequis | Acquis d'apprentissage |
| Master [120] en administration publique | ADPU2M | 6 | - |  |
| Master [120] en gestion des ressources humaines | GRH2M | 6 | - |  |
| Master [120] en sciences psychologiques | PSY2M | 6 | - |  |