







5.0 crédits	30.0 h + 30.0 h	2q
-------------	-----------------	----

Enseignants:	Toney Bryan ; Kamp Bartholomeus ;
Langue d'enseignement:	Anglais
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Thèmes abordés :	L'analyse d'opportunités et le management stratégique des start-ups et des PME.
Acquis d'apprentissage	<p>Le cours vise à doter les étudiants de méthodes d'identification et d'analyse d'opportunités de marché, ainsi que d'outils pour le management stratégique des start-ups et des jeunes PME</p> <p><i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i></p>
Contenu :	<p>Ce cours de management stratégique se concentrera sur les spécificités des start-ups et des jeunes PME. Il combinera des exposés magistraux, des conférences et des études de cas. L'évaluation se fera sur base de la participation active au cours, d'exposés oraux et de travaux de groupe.</p> <p>Contenu</p> <p>Le cours abordera notamment les points suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Entrepreneuriat et stratégie - Identification d'opportunités - Analyse de l'environnement - Formulation de la stratégie - Planification stratégique - Contrôle stratégique - Changement stratégique <p>Méthodes</p> <p>Activités en présentiel</p> <ul style="list-style-type: none"> 1 Exposés magistraux 1 Séminaire interactif 1 Apprentissage par problème 1 Jeu de rôle/simulation <p>Activités hors présentiel</p> <ul style="list-style-type: none"> 1 Lectures préparatoires 1 Rédaction de travaux 1 Préparation de présentations

<p>Autres infos :</p>	<p>Pré-requis (idéalement en termes de compétences) :</p> <p>Evaluation : Présentation orale, travaux de groupe et participation au cours</p> <p>Support : Fournis via icampus</p> <p>Références : Fournies durant le cours</p> <p>Encadrement :</p> <p>Autres :</p> <p>Eléments d'internationalisation 1 études de cas internationales</p> <p>Interventions d'entreprises 1 conférence 1 étude de cas 1 jeu d'entreprise</p> <p>Compétences transversales 1 présentation orale 1 rédaction écrite 1 travail de groupe 1 résolution de problème 1 prise de décision</p> <p>Techniques 1 simulation 1 méthodes quantitatives 1 méthodes qualitatives</p>
<p>Faculté ou entité en charge:</p>	<p>CLSM</p>

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [120] en sciences de gestion	GEST2M	5	-	
Master [120] en ingénieur de gestion	INGM2M	5	-	
Master [120] en sciences de gestion	GESM2M	5	-	
Master [120] en ingénieur de gestion	INGE2M	5	-	
Master [120] en administration publique	ADPU2M	5	-	
Master [120] en sciences de la motricité, orientation éducation physique	EDPH2M	6	-	
Master [120] en droit	DROI2M	5	-	