





5.0 crédits

30.0 h

1q

Enseignants:	Gailly Benoît ; Paque Bernard (supplée Gailly Benoît) ;
Langue d'enseignement:	Anglais
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Ressources en ligne:	<a href="http://icampus.uclouvain.be/claroline/course/index.php?cid=LLSMS2061">http://icampus.uclouvain.be/claroline/course/index.php?cid=LLSMS2061</a>
Préalables :	Notions de base en stratégie, équivalentes à un cours de 5 ECTS dans ce domaines
Thèmes abordés :	L'objet du cours est de définir et d'examiner les problématiques pertinentes à l'élaboration de stratégies d'entreprise sur le marché européen, et d'élargir, au niveau européen, la compréhension de la capacité d'analyse de la performance stratégique des entreprises et des groupes, notamment : les enjeux concurrentiels "triadiens" ; le franchissement par les entreprises des seuils de dimension, de durée et de complexité ; l'environnement international, la globalisation et la croissance externe.
Acquis d'apprentissage	<p>Eu égard au référentiel des acquis d'apprentissage AA du programme, cette activité contribue au développement et à l'acquisition des AA suivants:</p> <p>--</p> <p>1. Agir en acteur socialement responsable</p> <p>--</p> <p>1.1. 'porter un regard critique et réflexif</p> <p>--</p> <p>1.2. Décider et agir en intégrant des valeurs éthiques, humanistes</p> <p>--</p> <p>1.3. Décider et agir de manière responsable</p> <p>--</p> <p>2. Maîtrise des savoirs</p> <p>--</p> <p>2.1. Maîtriser un socle de savoirs</p> <p>--</p> <p>2.2. Maîtriser des savoirs hautement spécialisés</p> <p>--</p> <p>2.3. Articuler des savoirs issus de différents domaines</p> <p>--</p> <p>2.4. Activer et appliquer des savoirs</p> <p>--</p> <p>3. Appliquer une démarche scientifique</p> <p>--</p> <p>3.1. Mener un raisonnement analytique</p> <p>--</p> <p>3.2. Collecter, sélectionner et analyser les informations</p> <p>--</p> <p>3.3. Penser le problème selon une approche systémique et globale</p> <p>--</p> <p>3.4. Synthétiser avec discernement faire preuve d'abstraction conceptuelle</p> <p>--</p> <p>5. Agir en contexte multiculturel et international</p> <p>--</p> <p>5.1. Comprendre le fonctionnement interne d'une entreprise</p> <p>--</p> <p>5.2. Situer ce fonctionnement dans son contexte socio-économique</p> <p>--</p> <p>6. Travailler en équipe et en exercer le leadership</p> <p>--</p> <p>6.1. Travailler en équipe...</p> <p>--</p> <p>7. Gérer un projet</p> <p>--</p> <p>7.2. Organiser, piloter et contrôler le processus</p> <p>--</p>

	<p>8. Communiquer</p> <p>--</p> <p>8.1. Exprimer un message de façon claire et structurée</p> <p>--</p> <p>9. Se développer</p> <p>--</p> <p>9.1. Gérer de façon autonome son travail</p> <p>Au terme de cet enseignement, l'étudiant sera capable de:</p> <p>--</p> <p>maîtriser les aspects clés des stratégies de gestion internationale, en particulier dans le contexte Européen</p> <p>--</p> <p>maîtriser les aspects clés des stratégies "corporate" des entreprises internationales, en particulier en ce qui concerne l'innovation, la mission et la structure</p> <p><i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i></p>
Modes d'évaluation des acquis des étudiants :	Examen oral, travail de groupe et participation au cours
Méthodes d'enseignement :	<p>Activités en présentiel</p> <p>--</p> <p>Exposés magistraux</p> <p>Activités hors présentiel</p> <p>--</p> <p>Lectures préparatoires</p> <p>--</p> <p>Rédaction de travaux</p> <p>--</p> <p>Préparation de présentations</p>
Contenu :	<p>--</p> <p>Comprendre le contexte: qui sommes nous, où allons nous Le niveau européen La dimension internationale Le contexte industriel</p> <p>--</p> <p>Définir l'entreprise: pourquoi et comment nous existons La mission La structure</p>
Bibliographie :	Transparents fournis via Moodle
Autres infos :	<p>Eléments d'internationalisation</p> <p>--</p> <p>contenu international</p> <p>--</p> <p>études de cas internationales</p> <p>Interventions d'entreprises</p> <p>--</p> <p>intervenant du monde de l'entreprise</p> <p>Compétences transversales</p> <p>--</p> <p>travail de groupe</p> <p>Techniques</p> <p>--</p> <p>outil Internet</p>
Faculté ou entité en charge:	CLSM

<b>Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)</b>				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [120] en sciences de gestion	GEST2M	5	-	
Master [120] en ingénieur de gestion	INGE2M	5	-	
Master [120] en sciences de gestion	GESM2M	5	-	
Master [120] en communication	CORP2M	5	-	
Master [120] en communication multilingue	MULT2M	5	-	