

5.0 crédits	30.0 h	1q
-------------	--------	----

Enseignants:	Gailly Benoît ; Paque Bernard (supplée Gailly Benoît) ;
Langue d'enseignement:	Anglais
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Ressources en ligne:	http://icampus.uclouvain.be/claroline/course/index.php?cid=LLSMS2061
Préalables :	Notions de base en stratégie, équivalentes à un cours de 5 ECTS dans ce domaines
Thèmes abordés :	L'objet du cours est de définir et d'examiner les problématiques pertinentes à l'élaboration de stratégies d'entreprise sur le marché européen, et d'élargir, au niveau européen, la compréhension de la capacité d'analyse de la performance stratégique des entreprises et des groupes, notamment : les enjeux concurrentiels "triadiens" ; le franchissement par les entreprises des seuils de dimension, de durée et de complexité ; l'environnement international, la globalisation et la croissance externe.
Acquis d'apprentissage	<p>Eu égard au référentiel des acquis d'apprentissage AA du programme, cette activité contribue au développement et à l'acquisition des AA suivants:</p> <p>--</p> <p>1. Agir en acteur socialement responsable</p> <p>--</p> <p>1.1. 'porter un regard critique et réflexif</p> <p>--</p> <p>1.2. Décider et agir en intégrant des valeurs éthiques, humanistes</p> <p>--</p> <p>1.3. Décider et agir de manière responsable</p> <p>--</p> <p>2. Maîtrise des savoirs</p> <p>--</p> <p>2.1. Maîtriser un socle de savoirs</p> <p>--</p> <p>2.2. Maîtriser des savoirs hautement spécialisés</p> <p>--</p> <p>2.3. Articuler des savoirs issus de différents domaines</p> <p>--</p> <p>2.4. Activer et appliquer des savoirs</p> <p>--</p> <p>3. Appliquer une démarche scientifique</p> <p>--</p> <p>3.1. Mener un raisonnement analytique</p> <p>--</p> <p>3.2. Collecter, sélectionner et analyser les informations</p> <p>--</p> <p>3.3. Penser le problème selon une approche systémique et globale</p> <p>--</p> <p>3.4. Synthétiser avec discernement faire preuve d'abstraction conceptuelle</p> <p>--</p> <p>5. Agir en contexte multiculturel et international</p> <p>--</p> <p>5.1. Comprendre le fonctionnement interne d'une entreprise</p> <p>--</p> <p>5.2. Situer ce fonctionnement dans son contexte socio-économique</p> <p>--</p> <p>6. Travailler en équipe et en exercer le leadership</p> <p>--</p> <p>6.1. Travailler en équipe...</p> <p>--</p> <p>7. Gérer un projet</p> <p>--</p> <p>7.2. Organiser, piloter et contrôler le processus</p> <p>--</p>

	<p>8. Communiquer -- 8.1. Exprimer un message de façon claire et structurée -- 9. Se développer -- 9.1. Gérer de façon autonome son travail Au terme de cet enseignement, l'étudiant sera capable de: -- maîtriser les aspects clés des stratégies de gestion internationale, en particulier dans le contexte Européen -- maîtriser les aspects clés des stratégies "corporate" des entreprises internationales, en particulier en ce qui concerne l'innovation, la mission et la structure <i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i></p>
Modes d'évaluation des acquis des étudiants :	Examen oral, travail de groupe et participation au cours
Méthodes d'enseignement :	<p>Activités en présentiel -- Exposés magistraux Activités hors présentiel -- Lectures préparatoires -- Rédaction de travaux -- Préparation de présentations</p>
Contenu :	<p>-- Comprendre le contexte: qui sommes nous, où allons nous Le niveau européen La dimension internationale Le contexte industriel -- Définir l'entreprise: pourquoi et comment nous existons La mission La structure</p>
Bibliographie :	Transparents fournis via Moodle
Autres infos :	<p>Eléments d'internationalisation -- contenu international -- études de cas internationales Interventions d'entreprises -- intervenant du monde de l'entreprise Compétences transversales -- travail de groupe Techniques -- outil Internet</p>
Faculté ou entité en charge:	CLSM

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [120] en sciences de gestion	GEST2M	5	-	
Master [120] en ingénieur de gestion	INGE2M	5	-	
Master [120] en sciences de gestion	GESM2M	5	-	
Master [120] en communication	CORP2M	5	-	
Master [120] en communication multilingue	MULT2M	5	-	