

5.0 crédits	30.0 h	1q
-------------	--------	----

Enseignants:	Gailly Benoît ;
Langue d'enseignement:	Anglais
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Préalables :	Pré-requis (idéalement en termes de compétences) : Maîtriser les concepts clés de la gestion d'une entreprise dans un environnement concurrentiel riche en innovations.
Thèmes abordés :	Le développement et le financement de nouveaux business basés sur l'innovation
Acquis d'apprentissage	<p>Eu égard au référentiel des acquis d'apprentissage AA du programme, cette activité contribue au développement et à l'acquisition des AA suivants:</p> <p>-- 1. Agir en acteur socialement responsable</p> <p>1.1. 'porter un regard critique et réflexif '</p> <p>1.2. Décider et agir en intégrant des valeurs éthiques, humanistes, '</p> <p>1.3. Décider et agir de manière responsable '</p> <p>2. Maîtrise des savoirs</p> <p>2.1. Maîtriser un socle de savoirs '</p> <p>2.2. Maîtriser des savoirs hautement spécialisés '</p> <p>2.3. Articuler des savoirs issus de différents domaines</p> <p>2.4. Activer et appliquer des savoirs'</p> <p>3. Appliquer une démarche scientifique</p> <p>3.1. Mener un raisonnement analytique'</p> <p>3.2. Collecter, sélectionner et analyser les informations, '</p> <p>3.3. Penser le problème selon une approche systémique et globale, '</p> <p>3.4. Synthétiser avec discernement ' faire preuve d'abstraction conceptuelle '</p> <p>3.5. Dégager' des solutions implémentables'</p> <p>4. Innover et entreprendre</p> <p>4.1. Identifier des opportunités de nouveautés et faire preuve de créativité '</p> <p>4.2. Entreprendre, développer et concrétiser ses idées en un nouveau projet'</p> <p>5. Agir en contexte multiculturel et international</p> <p>5.1. Comprendre le fonctionnement interne d'une entreprise'</p> <p>5.2. Situer ' ce fonctionnement dans son contexte socio-économique'</p> <p>5.3. Comprendre et positionner son rôle personnel et son champ d'action '</p> <p>6. Travailler en équipe et en exercer le leadership</p> <p>6.1. Travailler en équipe...</p> <p>7. Gérer un projet</p> <p>7.2. Organiser, piloter et contrôler le processus, '</p> <p>7.3. Prendre et assumer les décisions en contexte d'incertitude, '</p> <p>8. Communiquer</p> <p>8.1. Exprimer un message de façon claire et structurée'</p> <p>9. Se développer</p> <p>9.1. Gérer de façon autonome son travail '</p> <p>Au terme de cet enseignement, l'étudiant sera capable de:</p> <p>-- - A l'issue du cours, l'étudiant sera capable de mettre en oeuvre dans un cas concret les concepts clés de la gestion d'une entreprise dans un environnement concurrentiel riche en innovations.- A l'issue du cours, l'étudiant sera capable de mettre en oeuvre dans un cas concret ce qui est une innovation du point de vue d'un manager- A l'issue du cours, l'étudiant sera capable de mettre en oeuvre dans un cas concret quelles sont les principales sources d'opportunités d'innovation en entreprise- A l'issue du cours, l'étudiant sera capable de mettre en oeuvre dans un cas concret quels sont les principaux facteurs de succès d'une innovation en entreprise- A l'issue du cours, l'étudiant sera capable de mettre en oeuvre dans un cas concret les caractéristiques des personnes et des équipes entrepreneuriales et innovantes- A l'issue du cours, l'étudiant sera capable de mettre en oeuvre dans un cas concret les éléments clés de l'évaluation d'un modèle d'affaires (business plan)</p> <p><i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i></p>
Modes d'évaluation des acquis des étudiants :	Evaluation : Travail de groupe et participation au cours

<p>Méthodes d'enseignement :</p>	<p>Méthodes Activités en présentiel 1 Exposés magistraux 1 Séminaire interactif 1 Micro-enseignement (parties de cours présentées par les étudiants) 1 Jeu de rôle/simulation Activités hors présentiel 1 Préparation de présentations</p>
<p>Contenu :</p>	<p>Résumé, contenu et méthodes Le processus de destruction créatrice L essaimage (spin-off) Les structures d appui Le plan d affaires Le financement de nouveaux business Etudes de cas</p>
<p>Bibliographie :</p>	<p>: Pas de syllabus. DIAPORAMA obligatoire et disponible en ligne . OUVRAGE proposé : Gailly, B. (2011) Developing Innovative Organizations, Palgrave-MacMillan non obligatoire. DOSSIER DE LECTURE obligatoire . Les supports disponibles en ligne sont sur ICAMPUS.</p>
<p>Autres infos :</p>	<p>Eléments d internationalisation : 1 contenu international Interventions d entreprises 1 étude de cas 1 intervenant du monde de l entreprise Compétences transversales 1 présentation orale 1 travail de groupe 1 résolution de problème 1 prise de décision 1 esprit critique Techniques 1 outil Internet</p>
<p>Faculté ou entité en charge:</p>	<p>CLSM</p>

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [120] en ingénieur de gestion	INGM2M	5	-	
Master [120] en ingénieur de gestion	INGE2M	5	-	