




5.0 crédits

30.0 h

2q

Enseignants:	François Jacques ;
Langue d'enseignement:	Anglais
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Préalables :	Marketing de base
Thèmes abordés :	Créativité, conception d'une stratégie multicanale (mass médias, promotion, e-communication, relations publiques, événementiel, ...), media planning, détermination du budget, mesure de l'efficacité
Acquis d'apprentissage	<p>Eu égard au référentiel des acquis d'apprentissage AA du programme, cette activité contribue au développement et à l'acquisition des AA suivants:</p> <p>-- 1. Agir en acteur socialement responsable</p> <p>1.1. 'porter un regard critique et réflexif '</p> <p>1.2. Décider et agir en intégrant des valeurs éthiques, humanistes, '</p> <p>2. Maîtrise des savoirs</p> <p>2.1. Maîtriser un socle de savoirs '</p> <p>2.2. Maîtriser des savoirs hautement spécialisés '</p> <p>2.3. Articuler des savoirs issus de différents domaines</p> <p>2.4. Activer et appliquer des savoirs'</p> <p>2.5. Contribuer au développement de nouveaux savoirs</p> <p>3. Appliquer une démarche scientifique</p> <p>3.1. Mener un raisonnement analytique'</p> <p>3.2. Collecter, sélectionner et analyser les informations, '</p> <p>3.3. Penser le problème selon une approche systémique et globale, '</p> <p>3.4. Synthétiser avec discernement ' faire preuve d'abstraction conceptuelle '</p> <p>3.5. Dégager' des solutions implémentables'</p> <p>4. Innover et entreprendre</p> <p>4.1. Identifier des opportunités de nouveautés et faire preuve de créativité '</p> <p>4.2. Entreprendre, développer et concrétiser ses idées en un nouveau projet'</p> <p>6. Travailler en équipe et en exercer le leadership</p> <p>6.1. Travailler en équipe...</p> <p>7. Gérer un projet</p> <p>7.1. Cadrer un projet ' et en définir les résultats attendus'</p> <p>8. Communiquer</p> <p>8.1. Exprimer un message de façon claire et structurée'</p> <p>8.2. Interagir et dialoguer de façon efficace'</p> <p>8.3. Convaincre et négocier'</p> <p><i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i></p>
Modes d'évaluation des acquis des étudiants :	Examen (Français ou Anglais)
Méthodes d'enseignement :	Activités en présentiel X Exposés magistraux Activités hors présentiel X Lectures préparatoires X Rédaction de travaux
Contenu :	Méthodes Activités en présentiel X Exposés magistraux Activités hors présentiel X Lectures préparatoires X Préparation des exercices X Rédaction de travaux

<p><b>Bibliographie :</b></p>	<p>: DIAPORAMA obligatoire et disponible en ligne . OUVRAGE proposé : P. De Pelsmacker, M. Geuens : Marketing Communications : a European Perspective , 5th edition, Pearson non obligatoire. OUVRAGE proposé : P. De Pelsmacker, M. Geuens : Marketing Communications : a European Perspective , 5th edition, Pearson obligatoire . Pas de dossier de lectures. . Les supports disponibles en ligne sont sur ICAMPUS.</p>
<p><b>Autres infos :</b></p>	<p>Eléments d internationalisation  <input checked="" type="checkbox"/> contenu international  <input checked="" type="checkbox"/> étude de cas</p>
<p><b>Faculté ou entité en charge:</b></p>	<p>CLSM</p>

<b>Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)</b>				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [120] en sciences de gestion	GEST2M	5	-	
Master [120] en sciences de gestion	GESM2M	5	-	
Master [120] en ingénieur de gestion	INGM2M	5	-	
Master [120] en ingénieur de gestion	INGE2M	5	-	