











Enseignants:	Coeurderoy Régis ; De Cordt Yves ; Falize Marine (supplée Coeurderoy Régis) ;
Langue d'enseignement:	Français
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Thèmes abordés :	<p>Contenu de la partie économique et managériale:</p> <p>--</p> <p>La créativité et la détection d'opportunités d'affaire</p> <p>--</p> <p>Stratégie de lancement d'un projet innovant (analyse de l'environnement, étude de marché, définition d'un avantage concurrentiel, création de valeur, capacité stratégique)</p> <p>--</p> <p>Les étapes clés liées à la création d'une entreprise et les formes d'accompagnement, d'aides publiques</p> <p>Contenu de la partie juridique:</p> <p>--</p> <p>Création d'une société : formes & mp; formalités requises</p> <p>--</p> <p>Accès à la profession</p> <p>--</p> <p>Propriété intellectuelle</p> <p>--</p> <p>Pratiques du commerce</p> <p>--</p> <p>Droit des contrats (agence commerciale, franchise, concession')</p> <p>--</p> <p>Droit fiscal (TVA, impôts directs, ...)</p> <p>--</p> <p>Droit social</p>
Acquis d'apprentissage	<p>L'objectif du cours est de fournir aux étudiants les bases juridiques, économiques et managériales de la création d'une entreprise. Il vise à lier théorie juridique, économique et managériale et pratique, ainsi qu'à appliquer sur des sujets particuliers les concepts plus généraux exposés au cours.</p> <p><i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i></p>
Modes d'évaluation des acquis des étudiants :	<p>L'évaluation continue sera basée sur:</p> <p>--</p> <p>La participation au cours</p> <p>--</p> <p>La construction d'un projet et d'un business plan</p> <p>--</p> <p>Des travaux de groupe interdisciplinaires et des présentations orales</p>
Méthodes d'enseignement :	<p>La méthode sera basée sur des exposés magistraux et la participation des étudiants:</p> <p>--</p> <p>Sélection de textes analysés en classe</p> <p>--</p> <p>Etudes de cas</p> <p>--</p> <p>Présentations d'étudiants</p> <p>--</p> <p>Intervention de personnes extérieures (conseillers en créativité et accompagnement à la création d'entreprise)</p>
Contenu :	<p>Contenu de la partie économique et managériale:</p> <p>--</p> <p>La créativité et la détection d'opportunités d'affaire</p> <p>--</p> <p>Stratégie de lancement d'un projet innovant (analyse de l'environnement, étude de marché, définition d'un avantage concurrentiel, création de valeur, capacité stratégique)</p> <p>--</p> <p>Les étapes clés liées à la création d'une entreprise et les formes d'accompagnement, d'aides publiques</p>

	<p>Contenu de la partie juridique:</p> <p>--</p> <p>Création d'une société : formes & mp; formalités requises</p> <p>--</p> <p>Accès à la profession</p> <p>--</p> <p>Propriété intellectuelle</p> <p>--</p> <p>Pratiques du commerce</p> <p>--</p> <p>Droit des contrats (agence commerciale, franchise, concession')</p> <p>--</p> <p>Droit fiscal (TVA, impôts directs, ...</p> <p>--</p> <p>Droit social</p>
<p>Bibliographie :</p>	<p>Livres:</p> <p>--</p> <p>Janssen F. (2009), <i>Entreprendre : une initiation à l'entrepreneuriat</i>, De Boeck, Chap. 4-7.</p> <p>--</p> <p>Papin Robert, <i>Stratégie pour la création d'entreprise</i>, 14ème édition, Dunod.</p> <p>--</p> <p>De Brabandere L. (2007), <i>La valeur des idées : de la créativité à la stratégie d'entreprise</i>, Dunod.</p>
<p>Autres infos :</p>	<p>Transparents (PPT) disponibles sur icampus</p>
<p>Faculté ou entité en charge:</p>	<p>CLSM</p>

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [120] en sciences de gestion	GEST2M	5	-	
Master [120] en ingénieur de gestion	INGM2M	5	-	
Master [120] en sciences de gestion	GESM2M	5	-	
Master [120] en ingénieur de gestion	INGE2M	5	-	
Master [120] : ingénieur civil en mathématiques appliquées	MAP2M	5	-	
Master [120] : ingénieur civil en chimie et science des matériaux	KIMA2M	5	-	
Master [120] : ingénieur civil biomédical	GBIO2M	5	-	
Master [120] : ingénieur civil mécanicien	MECA2M	5	-	
Master [120] en sciences informatiques	SINF2M	5	-	
Master [120] : ingénieur civil physicien	FYAP2M	5	-	
Master [120] : ingénieur civil électromécanicien	ELME2M	5	-	
Master [120] : ingénieur civil électricien	ELEC2M	5	-	
Master [120] : ingénieur civil des constructions	GCE2M	5	-	
Master [120] en communication	COMM2M	5	-	
Master [120] en information et communication	COMU2M	5	-	
Master [120] en journalisme	EJL2M	5	-	
Master [120] en communication	CORP2M	5	-	
Master [120] en administration publique	ADPU2M	5	-	

Master [120] bioingénieur : gestion des forêts et des espaces naturels	BIRF2M	5	-	
Master [120] en biologie des organismes et écologie	BOE2M	5	-	
Master [120] en sciences chimiques	CHIM2M	5	-	
Master [120] en sciences de la motricité, orientation éducation physique	EDPH2M	5	-	
Master [120] en biochimie et biologie moléculaire et cellulaire	BBMC2M	5	-	
Master [120] bioingénieur : chimie et bioindustries	BIRC2M	5	-	
Master [120] bioingénieur : sciences et technologies de l'environnement	BIRE2M	5	-	
Master [120] en sciences psychologiques	PSY2M	5	-	
Master [120] : ingénieur civil en informatique	INFO2M	5	-	
Master [120] bioingénieur : sciences agronomiques	BIRA2M	5	-	
Master [120] en droit	DROI2M	5	-	