



5.0 crédits	30.0 h	2q
-------------	--------	----

Enseignants:	Heuchenne Cédric ;
Langue d'enseignement:	Français
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Préalables :	(cours de méthodes quantitatives et qualitatives de bac)
Thèmes abordés :	<p>Les thèmes sont variables d'une année à l'autre, et portent alternativement sur les méthodes de recueil et d'analyse de données relatives à:</p> <ul style="list-style-type: none"> l'enquête quantitative l'observation ethnographique les études de cas l'expérimentation et quasi-expérimentation <p>Exemple pour l'enquête quantitative:</p> <ul style="list-style-type: none"> les étapes de la conception d'un questionnaire la constitution d'un échantillon la préparation et le codage des données les étapes du traitement statistique des données, de leur description à leur analyse multivariée
Acquis d'apprentissage	<p>Au terme de l'enseignement, l'étudiant devra avoir acquis:</p> <ul style="list-style-type: none"> une connaissance approfondie des usages possibles de différentes méthodes de recueil et d'analyse de données, en articulation les unes avec les autres la capacité à concevoir un plan de recherche intégré mobilisant une sélection de ces méthodes de façon pertinente, en fonction d'une question de recherche déterminée <p><i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i></p>
Méthodes d'enseignement :	En fonction du thème de l'année: travail de recherche collectif sur une thématique commune
Faculté ou entité en charge:	COMU

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [120] en information et communication	COMU2M	5	-	
Master [60] en information et communication	COMU2M1	5	-	
Master [120] en sciences et technologies de l'information et de la communication	STIC2M	5	-	