

5.0 crédits

30.0 h

2q

Enseignants:	Antoine Frédéric ;
Langue d'enseignement:	Français
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Acquis d'apprentissage	<p>Les étudiants doivent être en mesure de saisir les logiques économiques et financières des structures médiatiques et journalistiques en Belgique et en Europe</p> <p>Les étudiants doivent pouvoir évaluer les stratégies des principaux acteurs de la sphère médiatique Belge. Ils doivent pouvoir distinguer les spécificités des logiques des médias publics et privés.</p> <p><i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i></p>
Méthodes d'enseignement :	Exposés magistraux.
Contenu :	<p>Analyse des logiques socio-économiques, socio-politiques et socio-culturelles en oeuvre dans la sphère médiatique</p> <p>Description des structures socio-économiques internes des médias (logiques économiques de coûts et de recettes, aides publiques, évaluation de la demande.)</p> <p>Mise en perspective des stratégies de développement des médias.</p>
Faculté ou entité en charge:	COMU

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [120] en communication	COMM2M	5	-	
Master [120] en information et communication	COMU2M	5	-	
Master [120] en journalisme	EJL2M	5	-	
Master [120] en communication	CORP2M	5	-	
Master [60] en information et communication	COMU2M1	4	-	