

5.0 crédits

30.0 h

1q

Enseignants:	Renard Damien ;
Langue d'enseignement:	Français
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Préalables :	L'étudiant doit suivre les cours COMU2310 Communication stratégique des organisations et COMU 2615 Communications externes des organisations
Thèmes abordés :	Le séminaire doit être organisé en coordination avec le cours LCOMU2615 Communication externes des organisations. Le séminaire vise à développer des compétences méthodologiques et pratiques permettant aux étudiants d'être immédiatement opérationnels dans le domaine de la communication adressée à des publics externes. Une attention particulière peut être donnée à l'organisation d'événements comme outils de communication externe.
Acquis d'apprentissage	A la fin du séminaire, l'étudiant sera capable de mettre en place une stratégie de communication adressée à des publics externes d'une organisation. Il sera capable d'analyser une situation avec des outils scientifiques et de planifier la communication plus adaptée pour poursuivre des objectifs donnés par rapport à cette situation. Il sera capable d'évaluer ses actions de communication avec des outils scientifiques et critiques. <i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i>
Méthodes d'enseignement :	Travail individuel et en groupe, mise en situation.
Faculté ou entité en charge:	COMU

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [120] en communication	COMM2M	5	-	
Master [120] en information et communication	COMU2M	5	-	
Master [120] en journalisme	EJL2M	5	-	
Master [120] en communication	CORP2M	5	-	
Master [60] en information et communication	COMU2M1	5	-	
Master [120] en communication multilingue	MULT2M	5	-	