







5.0 crédits	30.0 h	2q
-------------	--------	----

Enseignants:	Bouckaert Thierry (supplée Catellani Andrea) ; SOMEBODY ; Charpentier Jean-Marie (supplée Lambotte François) ; Lambotte François ; Catellani Andrea ;
Langue d'enseignement:	Français
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Préalables :	connaissance des principales théories de la communication et de l'information. Le cours LCOMU2310 Communications stratégiques des organisations constitue un prérequis.
Thèmes abordés :	Ce cours montre les principaux enjeux de la communication interne, à l'aide d'une série de catégories analytiques fournies par les sciences de la communication et de l'information. Il présente les relations entre communication interne, culture et identité des organisations. Il présente aussi les relations entre communication interne et gestion des ressources humaines (GRH), et la contribution de la communication interne à la gestion du changement.
Acquis d'apprentissage	<p>Au terme de ce cours, l'étudiant sera capable de maîtriser une série d'éléments qui ont trait à la communication interne des organisations :</p> <ul style="list-style-type: none"> -- distinguer phénomènes et pratiques de communication interne ; -- identifier les principaux outils et techniques de communication interne et comprendre leur logique ; -- distinguer les différentes méthodes d'analyse de la communication interne, en coordination avec le cours LCOMU2350 Evaluation de la communication d'organisation ; -- élaborer une stratégie de communication du changement ; -- comprendre les relations entre communication interne et gestion des ressources humaines (GRH) ; -- saisir certains aspects normatifs et la dimension éthique liés à la communication interne. <p><i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i></p>
Modes d'évaluation des acquis des étudiants :	examen écrit ou oral (les modalités seront précisées en début de cours).
Méthodes d'enseignement :	Le cours inclura la présentation des thèmes et des catégories, l'exposition critique d'exemples concrets, le travail individuel et en groupe. Le cours sera organisé de façon coordonnée avec le séminaire d'analyse de la communication interne LCOMU2611
Contenu :	Le cours introduira les principaux thèmes de la communication interne contemporaine. Il présentera les aspects juridiques et déontologiques fondamentaux de cette forme de communication, ainsi que les étapes cruciales de son développement historique. Il aidera l'étudiant à comprendre les politiques de la communication interne, en présentant, à l'aide d'exemples : les objectifs de la communication interne ; ses différents circuits organisés, ses publics ; les différents moyens mis en oeuvre. L'élaboration d'une stratégie de communication du changement respectueuse des travailleurs sera explicitée. Le bien être au travail et la mise en oeuvre de la législation relative seront traités. La thématique des tensions existantes dans une organisation entre les partenaires internes (personnel, directions, syndicats, etc.) sera abordée, ainsi que la relation entre la communication interne, la culture de l'organisation et le changement culturel.
Autres infos :	Les supports du cours seront communiqués au début et pendant le cours.
Faculté ou entité en charge:	COMU

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [120] en communication	COMM2M	5	-	
Master [120] en information et communication	COMU2M	5	-	
Master [120] en journalisme	EJL2M	5	-	
Master [120] en communication	CORP2M	5	-	
Master [120] en gestion des ressources humaines	GRH2M	5	-	
Master [60] en information et communication	COMU2M1	5	-	
Master [120] en communication multilingue	MULT2M	5	-	