






4.0 crédits

30.0 h

1q

Enseignants:	Créteur Philippe ; Delvaille Katia ;
Langue d'enseignement:	Français
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Préalables :	Une connaissance des principales théories de l'information et de la communication.
Thèmes abordés :	Les notions essentielles dans le domaine de la communication stratégique des organisations. Le plan de communication. La dimension financière d'un plan de communication (budget de communication). Les genres et domaines de la communication stratégiques des organisations. Approches scientifiques et critiques à la communication stratégique des organisations. La communication dans les PME (petites et moyennes entreprises).
Acquis d'apprentissage	<p>Au terme du cours, l'étudiant aura acquis les compétences lui permettant de : connaître les différents stades d'élaboration d'un plan de communication ; construire un projet de communication d'organisation, en suivant des principes rationnels de gestion de projet ; connaître les principaux genres de communication stratégique des organisations ; connaître des notions essentielles de communication stratégique des organisation (identité, image, réputation, analyse des publics) ; connaître et interpréter scientifiquement et de façon critique les différentes évolutions survenues dans le champ de la communication stratégique des organisations ; interpréter différents messages de communications à la lueur des stratégies mises en place ; connaître les particularités de la communication dans les PME (petites et moyennes entreprises). Il sera aussi capable de maîtriser les fondements de la gestion économique d'un plan de communication (budget de communication).</p> <p><i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i></p>
Faculté ou entité en charge:	COMU

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [120] en communication	COMM2M	5	-	
Master [120] en information et communication	COMU2M	5	-	
Master [120] en communication	CORP2M	4	-	
Master [120] en communication multilingue	MULT2M	5	-	
Master [120] en traduction	TRAD2M	5	-	
Master [60] en information et communication	COMU2M1	5	-	