

5.0 crédits	30.0 h + 15.0 h	1q
-------------	-----------------	----

Enseignants:	Derèze Gérard ;
Langue d'enseignement:	Français
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Thèmes abordés :	<ol style="list-style-type: none"> 1. Présenter les grands courants et les différents positionnements de la recherche qualitative et empirique dans le champ des sciences de l'information et de la communication: l'observation, l'entretien. 2. Montrer la pertinence et la spécificité de ces approches. 3. Développer les méthodes et les techniques propres à l'observation et à l'entretien en ce qui concerne la production et l'analyse des données. 4. Traiter des méthodes et des techniques qualitatives relatives à l'analyse des images. 5. Traiter des méthodes et des techniques relatives aux dispositifs quasi-expérimentaux. 6. Provoquer et soutenir une réflexion épistémologique. 7. Le cours met systématiquement en rapport les méthodes abordées et développées avec des problématiques de recherches spécifiques au champ des sciences de l'information et de la communication. 8. Les séances d'exercices permettent aux étudiants d'acquérir la maîtrise concrète des principales méthodes abordées dans le cours.
Acquis d'apprentissage	<p>Ce premier cours de méthodes de recherche en communication veut situer, de façon spécifique, la réflexion et la mise en oeuvre méthodologiques dans le champ des sciences de l'information et de la communication. Dans cette perspective, le cours traite des positionnements, des méthodes et des techniques de recherche qualitative ainsi que de la quasi-expérimentation. L'attention porte essentiellement sur les analyses de processus communicationnels et de productions médiatiques. Le cours vise à fournir des repères épistémologiques, à présenter et à stabiliser des références méthodologiques et à engager des démarches concrètes. <i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i></p>
Contenu :	<ol style="list-style-type: none"> 1. Recadrer (rapidement), dans le champ des sciences de l'information et de la communication, la production et l'analyse des données qualitatives (entretiens, questionnaires). 2. Montrer l'intérêt et la pertinence des approches quantitatives dans le champ des sciences de l'information et de la communication. Aborder l'analyse de données quantitatives (relations entre les variables, distribution d'échantillonnage, tests d'hypothèses). 3. Traiter des méthodes et des techniques relatives à : l'analyse de contenu (quantitative et qualitative), de texte et de discours, l'analyse d'images, l'observation empirique et la description de situations de communication, la construction de dispositifs quasi-expérimentaux. 4. Esquisser une réflexion épistémologique. <p>Méthodes : o Le cours magistral mettra systématiquement en rapport les méthodes abordées et développées avec les problématiques de recherche spécifiques au champ des sciences de l'information et de la communication. o Les séances d'exercices permettront aux étudiants d'acquérir la maîtrise concrète des principales méthodes abordées dans le cours. o Quelques séances seront prévues en fin de quadrimestre afin de soutenir les premières démarches liées au choix d'un sujet de mémoire de fin d'études et à son lancement.</p>
Autres infos :	Assessment: Exam writes and continuous assessment (exercises) Support: Syllabus, site of the course Training : a supervisor
Faculté ou entité en charge:	ESPO