UCL Université catholique de Louvain

MGEST2145

2015-2016

Advanced Topics in Consumer Research

5.0 crédits	30.0 h + 0.0 h	2q

Enseignants:	Sinigaglia Nadia ;
Langue d'enseignement:	Français
Lieu du cours	Mons
Préalables :	/
Thèmes abordés :	Ce séminaire avancé est consacré à diverses thématiques précises en consommation. Le caractère actuel rend difficile la détermination de thèmes précis qui peuvent varier d'une année à l'autre. A titre d'exemple, nous pouvons citer des thèmes tels que : les aspects culturels de la consommation ; les variables atmosphériques, les tests implicites des attitudes ; les « nouveaux » consommateurs (enfants, groupes d'amis) ; la pression des pairs en consommation ; les réseaux sociaux virtuels ; la consommation virtuelle ; la place de la marque au 21ième siècle ; le rôle des émotions en consommation, etc.
Acquis d'apprentissage	Au terme de cet enseignement, l'étudiant aura une vue d'ensemble des problématiques actuelles et avancées en comportement du consommateur et plus largement dans le domaine de la consommation. L'étudiant aura acquis une grille de lecture des différentes approches en recherche sur la consommation. *La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».*
Modes d'évaluation des acquis des étudiants :	Examen oral
Méthodes d'enseignement :	- Cours magistral et discussion d'articles - Production personnelle de l'étudiant
Bibliographie :	ARNOULD E., PRICE L., ZINKHAN G. (2003), Consumers, Mc Graw Hill.
Faculté ou entité en charge:	BLSM

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)

Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [120] en sciences de gestion	GESM2M	5	-	
Master [120] ingénieur de gestion	INGM2M	5	-	
Master [120] en sciences de gestion	GEST2M	5	-	
Master [120] en ingénieur de gestion	INGE2M	5	-	