

6.0 crédits	30.0 h	1q
-------------	--------	----

Enseignants:	De Poorter Xavier ; Jacquemin Amélie ; Lesage Xavier (supplée Jacquemin Amélie) ;
Langue d'enseignement:	Français
Lieu du cours	Mons
Préalables :	MGEHD2143 Stratégie MGHED2142 Management de la PME
Thèmes abordés :	<p>Le cours offre un support aux étudiants dans la création d'un business plan.</p> <p>La première partie de chaque cours est consacrée à un exposé théorique sur les différents éléments formant le business plan (recherche des investisseurs, des fournisseurs, des clients,...)</p> <p>La deuxième partie est dédiée à un travail de groupe sur un projet de création d'entreprise</p>
Acquis d'apprentissage	<p>A la fin de ce cours, les étudiants seront capable de :</p> <ul style="list-style-type: none"> - comprendre la démarche entrepreneurial, les éléments nécessaires à la création d'une entreprise et les concrétiser dans un business plan; - déployer une approche mêlant théorie et pratique pour implémenter la stratégie de création d'une entreprise <p><i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i></p>
Faculté ou entité en charge:	BLSM

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [120] en sciences de gestion (horaire décalé)	GEHC2M	6	-	
Master [120] en sciences de gestion (horaire décalé)	GEHM2M	6	-	