MGEHD2140

2015-2016

Business Game

6.0 crédits	30.0 h + 0.0 h	2q

Enseignants:	Ducarroz Caroline ;
Langue d'enseignement:	Français
Lieu du cours	Mons
Préalables :	Stratégie (cours) Marketing de base et opérationnel (cours)
Thèmes abordés :	Dans le cadre de ce cours, les étudiants (par groupe) gèrent une entreprise virtuelle et s'affrontent sur des marchés concurrentiels (environnement Markstrat). Après une séance d'introduction sur l'environnement Markstrat, les étudiants, au fil des séances du cours, mettent en perspective concepts théoriques liés à la stratégie et gestion de leur entreprise virtuelle
Acquis d'apprentissage	- d'analyser les options stratégiques possibles pour une entrepriseorganisation, - de construire la (les) stratégie(s) la (les) plus appropriée(s) pour une entrepriseorganisation, en se référant aux concepts théoriques, lorsqu'il lui est demandé de gérer une entreprise virtuelle. - d'intégrer différentes dimensions de la gestion pour gérer au mieux son entreprise virtuelle, avec une vue transversale des besoins des différents départements d'une entreprise et des fonctions de l'entreprise. - de repérer et se concentrer sur les informations essentielles lui permettant d'alimenter sa réflexion et d'atteindre son objectif, lorsqu'un nombre important d'informations lui sont fournies. - de concilier les points de vue de son équipe, sous pression en termes de temps. - d'anticiper l'ensemble des activités de son travail dans le temps, dans un contexte d'urgence. - de synthétiser sa pensée de manière claire, d'argumenter les choix posés et de les communiquer de manière efficace, à l'oral et à l'écrit. - d'évaluer de manière critique, la pertinence des choix posés, a posteriori. *La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».*
Faculté ou entité en charge:	BLSM

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)

Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [120] en sciences de gestion (horaire décalé)	GEHC2M	6	-	
Master [120] en sciences de gestion (horaire décalé 2)	FEHC2M	6	-	
Master [120] en sciences de gestion (horaire décalé)	GEHM2M	6	-	