UCL Université catholique de Louvain

MCOMU2204

2015-2016

Méthodologie de la communication marketing

5.0 crédits	30.0 h + 0.0 h	1q

Enseignants:	Lambert Nicolas ; Poncin Ingrid ;
Langue d'enseignement:	Français
Lieu du cours	Mons
Préalables :	/
Thèmes abordés :	1. Les décisions budgétaires 2. La planification d'une campagne a. timing b. intensité c. choix des médias 3. La récolte et l'analyse des données nécessaires afin de développer une campagne efficace 4. L'évaluation des effets d'une campagne a. méthodes d'évaluation b. facteurs influençant l'efficacité
Acquis d'apprentissage	Au terme de cet enseignement, l'étudiant sera capable : -- de comprendre les facteurs pertinents dans le cadre de processus de décisions budgétaires et de planification des campagnes publicitaires et de promotion dans les secteurs marchand et non marchand -- de comprendre quels sont les facteurs qui peuvent affecter l'efficacité d'une campagne -- de comprendre comment récolter et analyser des données afin de développer une campagne efficace -- d'évaluer l'efficacité d'une campagne *La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».*
Modes d'évaluation des acquis des étudiants :	Examen écrit
Méthodes d'enseignement :	-- Cours magistral -- Témoignages d'experts de la pratique (annonceurs, créatifs, média-planner) -- Etudes de cas -- Lecture d'articles scientifiques
Bibliographie :	-- DE PELSMACKER P., GEUENS K., VAN DEN BERGH J. (2010), Marketing Communications: A European Perspective. 4th Ed, Prentice Hall. -- TELLIS G.J., AMBLER T. (2008), The Sage Handbook of Advertising, Sage Ltd.
Faculté ou entité en charge:	CCBM

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)

Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [120] en communication	CORP2M	5	-	
Master [120] en sciences de gestion	GEST2M	5	-	
Master [120] en sciences de gestion	GESM2M	5	-	
Master [120] ingénieur de gestion	INGM2M	5	-	
Master [120] en communication	COMM2M	5	-	
Master [120] en ingénieur de gestion	INGE2M	5	-	