UCL Université catholique de Louvain

MCOMU2109

2015-2016

Pratiques communicationnelles dans le secteur culturel et non marchand

5.0 crédits	30.0 h + 0.0 h	2q

Enseignants:	Depotte Jean-Luc ; SOMEBODY ; Lambotte François (coordinateur) ;
Langue d'enseignement:	Français
Lieu du cours	Mons
Préalables :	/
Thèmes abordés :	Travail en commun autour d'études de cas dans des domaines variés du non marchand : théâtre, musique, sensibilisation à une cause, expositions, collectes de fonds, événements' Compilation de données et constitution commentée d'un dossier de communication à partir d'un cas existant. Création d'une campagne : o Analyse des besoins o Choix des moyens/outils o Gestion des relais et relations avec la presse
Acquis d'apprentissage	Au terme de cet enseignement, l'étudiant sera capable : ' de procéder à une analyse des besoins et d'établir un plan de communication et un cahier des charges complet relatif à une campagne dans le secteur non marchand ; ' d'intégrer les relations avec la presse au processus de communication (communiqué, dossier et conférence de presse). *La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».*
Modes d'évaluation des acquis des étudiants :	Examen oral ou écrit
Méthodes d'enseignement :	Séminaire alternant les rencontres avec des praticiens des secteurs culturel et associatif et le travail sous forme d'ateliers.
Bibliographie :	COLBERT F. (2006), Le marketing des arts et de la culture, Morin éd. [3e éd.] DAGENAIS B. (1998), Le plan de communication, Presses de l'Université Laval MOREL Ph. (2008), Pratique des relations presse, Paris, Dunod [4e éd.]
Faculté ou entité en charge:	CCBM

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)

Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [60] en information et communication	COMM2M1	5	-	
Master [60] en information et communication	COMU2M1	5	-	
Master [120] en communication	COMM2M	5	-	
Master [120] en journalisme	EJL2M	5	-	
Master [120] en communication	CORP2M	5	-	
Master [120] en information et communication	COMU2M	5	-	
Master [120] en communication (horaire décalé)	COHM2M	5	-	