UCL Université catholique de Louvain

# MCOMU2106

*2015-2016*

# Ethique de la communication

| 5.0 crédits | 30.0 h | 1q |
|---|---|---|

| | |
|---|---|
| Enseignants: | SOMEBODY ; Scieur Philippe (coordinateur) ; |
| Langue d'enseignement: | Français |
| Lieu du cours | Mons |
| Préalables : | / |
| Thèmes abordés : | Au départ d'un cadre conceptuel de type philosophique, le cours se focalisera sur une approche éthique des productions de l'information et de la communication.<br>Les principales questions traitées porteront sur :<br>- la responsabilité sociétale des professionnels de l'information et de la communication, tant dans les secteur marchand que public et non marchand ;<br>- les valeurs explicitement et implicitement diffusées ;<br>- la validité des réponses possibles face aux nouvelles attentes de la société civile en matière d'éthique ;<br>- l'exercice de la démocratie face au pouvoir des médias et des nouveaux médias. |
| Acquis d'apprentissage | Permettre à l'étudiant d'interroger la portée des actes d'information et de communication en termes éthiques et de les situer relativement au droit et à la déontologie.<br>*La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».* |
| Modes d'évaluation des acquis des étudiants : | Examen oral |
| Méthodes d'enseignement : | Cours magistral |
| Bibliographie : | BERNIER M.-F. (2004), Ethique et déontologie du journalisme, Presses de l'Université Laval<br>LÉVINAS E. (1998), L'éthique comme philosophie première, Paris, Rivages<br>WELLHOFF Th. (2009), Les valeurs, Editions d'organisation |
| Faculté ou entité en charge: | CCBM |

## Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)

| Intitulé du programme | Sigle | Crédits | Prérequis | Acquis d'apprentissage |
|---|---|---|---|---|
| Master [120] en communication | COMM2M | 5 | - | |
| Master [60] en information et communication | COMM2M1 | 5 | - | |
| Master [60] en information et communication | COMU2M1 | 5 | - | |