

3.0 crédits	30.0 h	2q	Ce cours bisannuel est dispensé en 2014-2015, 2016-2017, ...

Enseignants:	Lesch Walter ;
Langue d'enseignement:	Français
Lieu du cours	Louvain-la-Neuve
Thèmes abordés :	Pour atteindre les objectifs fixés, le cours abordera les thèmes suivants : les théories et les techniques de la communication dans la construction d'un discours religieux ; la participation active des chrétiens aux métiers de la communication (presse écrite, radio, télévision, Internet) ; pistes et suggestions en vue d'une éducation du grand public à une réception et à un usage critiques de productions médiatiques à thèmes religieux ; enjeux éthiques des médias.
Acquis d'apprentissage	Au terme de ce cours, l'étudiant sera capable : d'analyser, d'interpréter et d'évaluer les messages religieux portés par les médias ; d'apprécier l'impact des médias sur les expériences religieuses ; d'utiliser adéquatement les médias comme langages et appoints pour l'éducation dans la foi. <i>La contribution de cette UE au développement et à la maîtrise des compétences et acquis du (des) programme(s) est accessible à la fin de cette fiche, dans la partie « Programmes/formations proposant cette unité d'enseignement (UE) ».</i>
Contenu :	Effets de miroir : Quand religions et médias communiquent Les religions sont des objets de la communication médiatique. Mais les médias sont aussi thématiques par le discours religieux. Le cours s'intéresse à ce phénomène de miroir à partir de plusieurs études de cas : dans la presse écrite, Internet, la télévision et le cinéma.
Autres infos :	sans objet
Faculté ou entité en charge:	TEBI

Programmes / formations proposant cette unité d'enseignement (UE)				
Intitulé du programme	Sigle	Crédits	Prérequis	Acquis d'apprentissage
Master [120] en sciences politiques, orientation relations internationales	SPRI2M	3	-	
Master [120] en sciences politiques, orientation générale	SPOL2M	3	-	
Master [120] en sciences des religions	SREL2M	3	-	
Mineure en théologie	LTHEO100I	4	-	
Approfondissement en théologie	LTHEO100P	3	-	
Master [120] en sociologie	SOC2M	3	-	
Master [120] en anthropologie	ANTR2M	3	-	
Master [120] en administration publique	ADPU2M	3	-	
Bachelier en sciences religieuses	RELI1BA	3	-	
Mineure en culture et création	LCUCR100I	3	-	